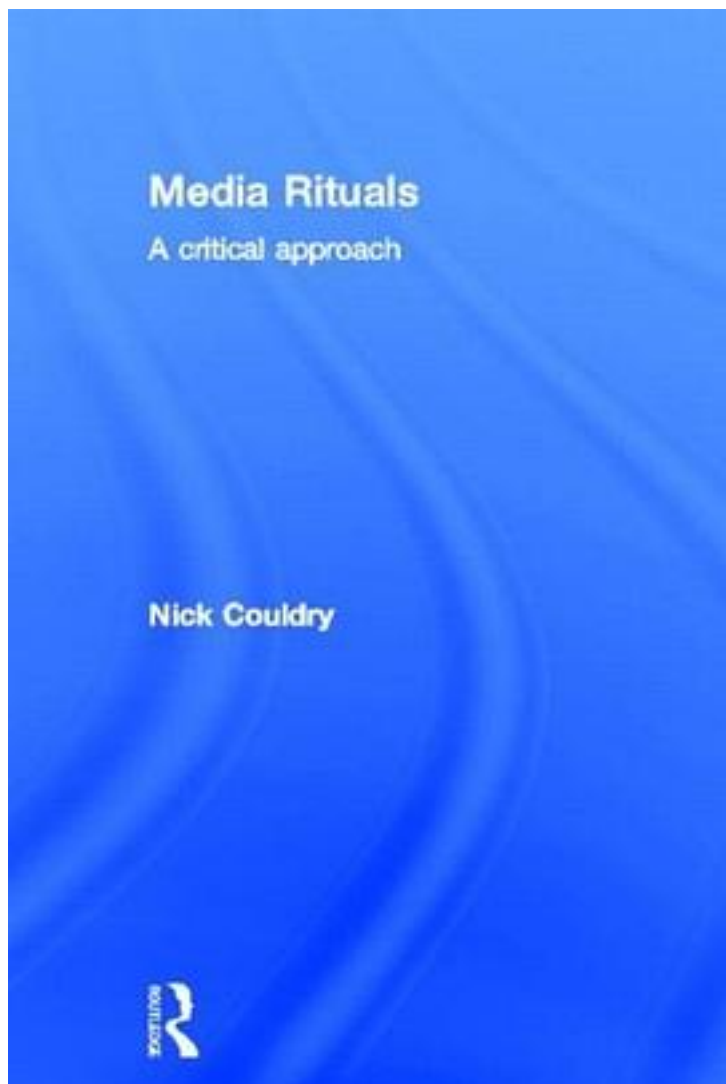


Media Rituals



[Media Rituals_ 下载链接1](#)

著者:Nick Couldry

出版者:Routledge

出版时间:2002-12-19

装帧:Paperback

isbn:9780415270151

Media Rituals rethinks our accepted concepts of ritual behavior for a media-saturated age. It connects ritual directly with questions of power, government, and surveillance and explores the ritual space which the media construct and where their power is legitimated. Drawing on sociological and anthropological approaches to the study of ritual, Nick Couldry applies the work of theorists such as Durkheim, Bourdieu and Bloch to a number of important media arenas: the public media event; reality TV; Webcam sites; talk shows and docu-soaps; media pilgrimages; and the construction of celebrity. In a final chapter, he imagines a different world where the media's ritual power is lessened, due to the possibilities of a more evenly shared participation in media production.

作者介绍:

目录:

[Media Rituals 下载链接1](#)

标签

Media

传播学

communication

社会学

英文原版

ritual-study

anthropology

Studies

评论

media power as a focus

Nick解构media

ritual最主要的矛头对准的是作为仪式成因和后果的媒介中心主义，媒介不但构建出一种社会现实中心，其本身也被自然视为理解社会中心的手段。其中媒介将大量符号资源集中并自然化为竞争假设的供给平台。而media

ritual概念之所以重要是因为，它揭露这一自然化平台本身的建构性和媒介神学的虚伪。并诉诸拉克劳的理念强调媒介正是最大的意识形态，反思了过去马克思主义媒体论和新涂尔干主义媒体论聚焦媒介内容意义、提出一些功能主义解读，却忽略了媒介形式这一最大的符号暴力本身。后半部分介入日常生活媒介分析对真人秀和圣地巡礼的分析比较关键。认为“liveness”的虚构性正是媒介积聚象征资本的能力而非阻碍。而仪式正是在“神圣”和“世俗”两极的交错和模糊地带才令人神往。

我真的是智商捉急.....

以前的仪式传播主要从人类学来，大多不是很批判。Couldry这个书从仪式角度批判了作为社会中心的媒介的权力。非常推荐！

[Media Rituals_下载链接1](#)

书评

库尔德里在《媒介仪式》中，对关键词做出了一整套的概念界定。1. 媒介
库尔德里在本书中的「媒介」一词并不指所有媒体或中介的过程，而是特指那些报刊、广播、电视等处于中枢地位的媒体。2. 仪式
从早期的迪尔凯姆仪式观（仪式能够帮助人们凝聚团结，感受到整体的社会。）到...

[作者的个人blog]

尼克·库尔德里在《媒介、社会与世界》一书中说要想把握“媒介实践”与“社会运行”之间的复杂关系，要想把握媒介权力的复杂性，最佳切入点是“仪式”的概念。可见，“仪式”在他的学术思想中的重要性。

他的理论基础是后涂尔干主义和反功能主义的，他在《媒...

[Media Rituals_下载链接1](#)