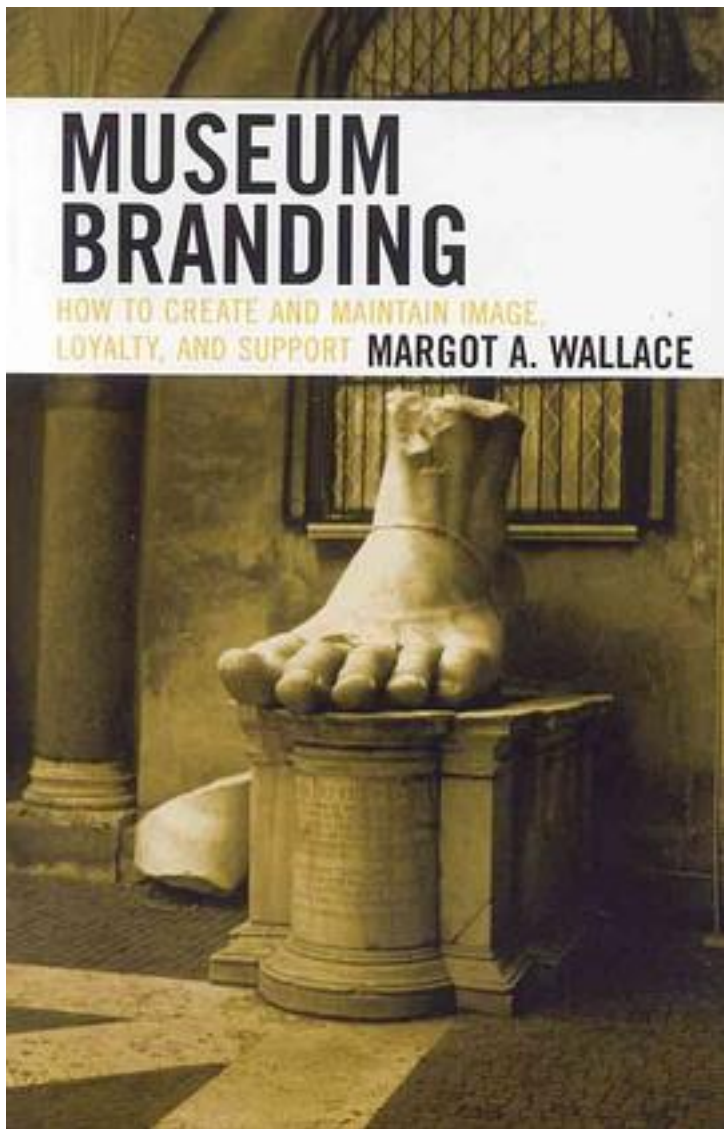


博物馆(艺术馆)品牌



[博物馆\(艺术馆\)品牌_下载链接1](#)

著者:Wallace, Margot A.

出版者:Rowman & Littlefield Pub Inc

出版时间:2006-8

装帧:HRD

isbn:9780759109926

How to Creat and Maintain Image,Lyalty,and Support

如何建立及维系博物馆的公共形象,参观群的忠诚度和公众支持?

通过:

收藏

展览

标签和指示牌

标志,符号

教育课程

介绍手册

会员发展制度

名片及信封

网页

活动

附属餐饮礼品店

年度报告会

志愿者

建筑

赞助人

系列活动等... 都将是博物馆品牌所反映的各类细节.

本书即通过对以上这些内容的讨论及提案分析,把作为非赢利性的博物馆产业作为新兴的一项企业经营模式来讨论,文中对欧洲博物馆各部门如何进行工作建立自己的成功博物馆品牌作了开创性归纳及分析.

值得推荐给国内博物馆及艺术管理类工作人员,学生参考.

作者介绍:

目录:

[博物馆\(艺术馆\)品牌_下载链接1](#)

标签

博物馆市场

博物馆学

博物馆品牌

美术馆

博物馆

评论

[博物馆\(艺术馆\)品牌_下载链接1](#)

书评

[博物馆\(艺术馆\)品牌_下载链接1](#)