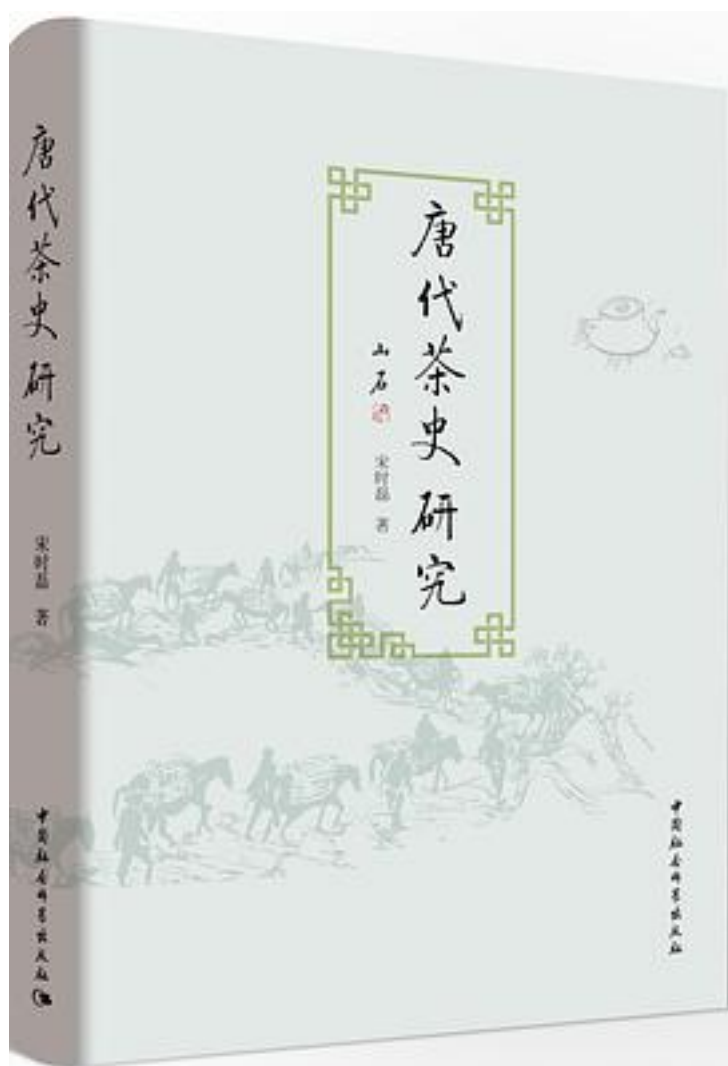


# 唐代茶史研究



[唐代茶史研究\\_下载链接1](#)

著者:宋時磊

出版者:中國社會科學出版社

出版时间:2017-10

装帧:平装

isbn:9787516195628

茶是全球广为普及的三大无酒精饮料之一，而中国是茶的故乡，饮茶风习的发源地，茶文化的大观园。茶从中国传播至世界各地，并对整个人类社会的经济贸易、社会文化等方面的发展产生重大影响。纵观中国茶叶发展史，唐代是一个无可替代的历史时期，茶兴于唐且盛于唐。本书以唐代饮茶风习、茶产业、茶制度、茶技艺和茶思想文化等为研究核心问题，对唐代茶史进行综合性的研究，系统阐述唐代茶史的历史地位。

本著作得到武汉大学质量发展战略研究院学术出版计划的资助

作者介绍:

宋时磊，男，1982年生，山东五莲人。文学博士，武汉大学质量发展战略研究院、宏观质量管理湖北省协同创新中心讲师，日本东京大学社会科学研究所访问学者。主要研究方向为质量文化、商品质量史等，开设《中国质量文化专题》《日本质量文化专题》《企业质量文化》等课程。在《历史研究》《中国经济史研究》等全国学术核心期刊发表论文、译作30余篇，论文被《中国社会科学文摘》、中国人民大学复印报刊资料等转载，主持国家社科基金青年项目“近代中日应对西方茶叶贸易质量规制的路径比较研究”。

目录: 目录

- 序章 唐代茶史研究的要义与视角 (1)
- 第一章 唐茶的历史定位 (10)
  - 第一节 饮茶之历史起源 (10)
  - 第二节 饮茶的萌芽与形成 (23)
  - 第三节 茶兴于唐且盛于唐 (32)
- 本章小结 (47)
- 第二章 唐代饮茶风俗的传播 (49)
  - 第一节 传播的阶段与分期 (49)
  - 第二节 向边疆塞外的传播 (59)
  - 第三节 向域外各国的传播 (67)
- 本章小结 (86)
- 第三章 唐代茶业 (89)
  - 第一节 唐代茶叶的生产 (89)
  - 第二节 唐代茶叶的贸易 (102)
  - 第三节 唐代茶叶的消费 (108)
- 本章小结 (115)
- 第四章 唐代茶政 (166)
  - 第一节 贡茶制度 (166)
  - 第二节 茶税制度 (133)
  - 第三节 茶榷制度 (142)
- 本章小结 (147)
- 第五章 茶与唐代社会生活 (148)
  - 第一节 茶与宫廷生活 (148)
  - 第二节 茶与文人生活 (160)
  - 第三节 茶与民间生活 (174)
- 本章小结 (181)
- 第六章 唐代茶人 (183)
  - 第一节 陆羽与茶 (183)
  - 第二节 白居易与茶 (195)
  - 第三节 皮陆与茶 (206)
- 本章小结 (216)
- 第七章 唐代茶艺 (218)
  - 第一节 唐代制茶工艺 (219)

第二节 唐代烹茶技艺 (230)  
第三节 唐代品茗艺术 (244)  
本章小结 (257)  
第八章 唐代宗教与茶道 (259)  
第一节 茶与佛教 (259)  
第二节 茶与道教 (271)  
第三节 唐代茶道 (280)  
本章小结 (288)  
终章主要结论 (290)  
参考文献 (294)  
后记 (322)  
· · · · · (收起)

[唐代茶史研究\\_下载链接1](#)

标签

隋唐史

茶

茶史

隋唐

宋時磊

唐史

唐

TS轻工业手工业生活服务业

评论

中规中矩，古代史可以这么写。

-----  
论文。面面俱到。框框框框，条条条条，点点点点。

-----  
[唐代茶史研究 下载链接1](#)

书评

-----  
[唐代茶史研究 下载链接1](#)