

中外广告史教程



[中外广告史教程_下载链接1](#)

著者:陈培爱

出版者:

出版时间:2007-7

装帧:

isbn:9787304039110

《中外广告史教程》分三大部分：“绪论”部分简述了广告的起源与要素特征，这一部

分的材料虽然以中国广告发展为背景，但其基本规律应是世界各国广告发展的共同规律。“中国广告史”部分概述了中国古代广告至现代广告发展的几个重要阶段，从中看出中国广告前进的步伐。我国港台地区的广告列为专章论述，以便于比较不同社会背景下广告发展的轨迹。“外国广告史”部分在概述世界广告演变史的基础上，重点介绍了美国、日本、英国、法国、俄罗斯等国家广告发展的概况。最后论述了国际广告的组织与管理以及全球未来广告的变化趋势，力求在世界广告演变的过程中，梳理出一些带有共同规律的宝贵经验。

作者介绍:

目录:

[中外广告史教程_下载链接1](#)

标签

广告

评论

我不喜欢广告史的考试。。。呜呜

教材

[中外广告史教程_下载链接1](#)

书评

[中外广告史教程 下载链接1](#)