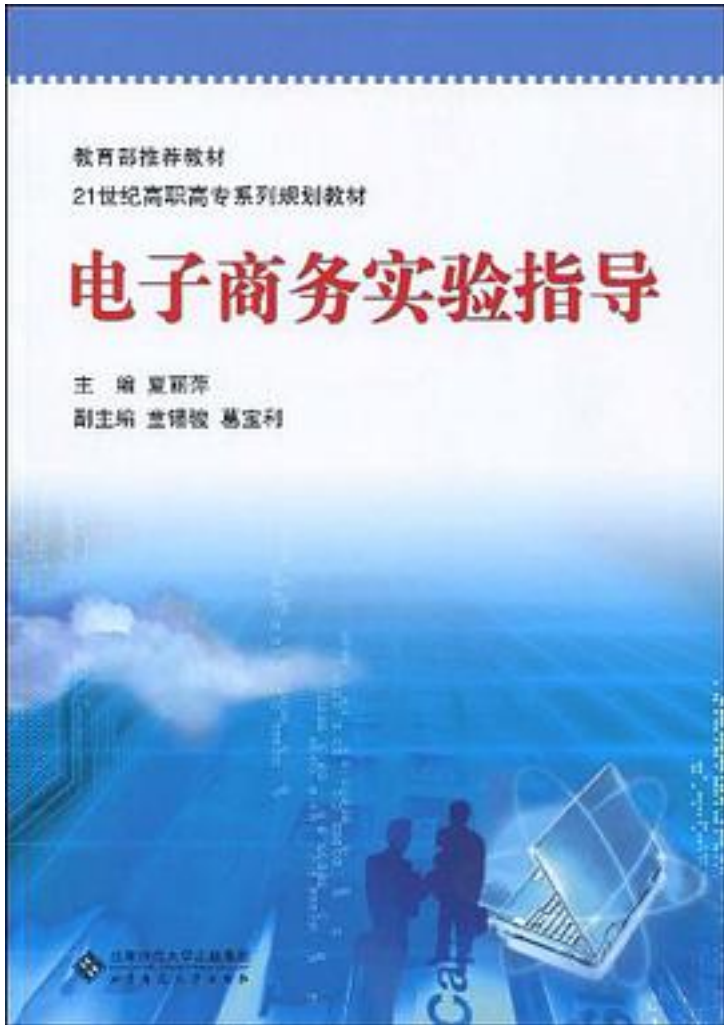


# 电子商务实验指导



[电子商务实验指导\\_下载链接1](#)

著者:董德民，严兴尧，

出版者:中国水利水电

出版时间:2007-12

装帧:

isbn:9787508451466

《电子商务实验指导(第2版)》一方面根据电子商务课程教学要求，另一方面根据劳动

部颁发的助理电子商务师执业标准要求编写。《电子商务实验指导(第2版)》使用真实环境实验与模拟环境实验相结合的方式，并用绝大部分的篇幅介绍真实环境实验，一方面使学生能真正掌握从事电子商务活动的基本技能，另一方面也使无模拟环境的学生能使用《电子商务实验指导(第2版)》。

《电子商务实验指导(第2版)》内容具有实用性与系统性，采用了理论知识介绍与实验操作指导相结合的方法，并选用了较新的、但又是成熟的软件作为实验软件，以典型的例子作为实验案例。《电子商务实验指导(第2版)》共分六章，第一章介绍网络工具使用实验；第二章介绍电子交易与电子支付实验；第三章介绍安全性技术实验；第四章介绍网站建设实验；第五章介绍网络营销实验；第六章介绍电子商务模拟实验。

作者介绍:

目录:

[电子商务实验指导\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[电子商务实验指导\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[电子商务实验指导\\_下载链接1](#)