

# 你身边的经济学



[你身边的经济学 下载链接1](#)

著者:王则柯

出版者:中信出版社

出版时间:2008-1-1

装帧:平装

isbn:9787508610467

花农为什么要踩花？为什么“肉价政策”反倒让人们吃不到肉？排队有什么门道吗？为什么同一架航班机票价格相差好几倍？为什么媒体总说我们现在是微利时代？

本书作者从我们日常生活中的小事、从报纸的新闻、从商家的促销手段等各个侧面为我们详细讲解日常生活现象中蕴藏的经济学知识，使你不必有任何经济学背景也能轻松掌握经济学的基本知识。

## 作者介绍:

王则柯，浙江永嘉人，在广州长大，毕业于北京大学数学力学系，现为中山大学岭南学院教授，致力于经济学教育现代化的工作，偶尔对经济发展和社会进步发表观察和提供意见。

发表论文《价格机制劳动价值说的局限和误导》、《经济学：捍卫理论，还是发展理论？》、《激励度的计算》等数十篇，出版著作、《混沌与均衡纵横谈》、《我们都是纳税人》、《排队的文明》、《经济学拓扑方法》、《博弈论教程》、《图解微观经济学》、《信息经济学平话》、《智慧何以被善良蒙蔽》、《人人博弈论》、《我所知道的普林斯顿》等二十余种。

目录: 前言第一章 从兰州牛肉面看价格“调控” 瓶装燃气价格可以做我们的老师  
每斤一毛六分钱的一级香蕉 我们可以有什么“肉价政策”吗?  
且看限价令如何为穷人说话 办事从花农踩花说农业的保护和发展  
市场物以稀为贵，荔枝增产不增收 第二章 认识企业的商业竞争 麦当劳的甜筒雪糕攻势  
美式快餐的营销策略 珍惜您的成功，麦当劳新张酬宾实乃两利 气球不送给老头子  
吸引外国游客的铁路通票 价格战不可伤品位 电影院的精品意识  
紧相随何来“宾至如归” “玩具反斗城”的营销策略 第三章 市场发育与居民素质  
维护权益，净化市场 据理力争要开口 市场竞争的社会净化力 居民素质高，市场发育好  
廉价商场的冲击 连锁照相馆的竞争 珍惜格调莫大意 营销观念的差异 外地司机多起来  
市场整合有利于资源配置给“私宰肉” 做信息经济学会诊 第四章 垄断和国企  
建立“垄断者责任”意识 又给垄断企业忽悠了两把 建议“局部垄断”的说法  
高工资源于缺乏制衡的垄断 国企老总何以条款都不看就签合同 第五章 微利时代  
“头啖汤”精神与“零利润定理” “零利润定理”的启示 市场经济，企业家经济  
企业家的成功推动社会生活进步 第六章 环境问题迫在眉睫 从珠江发臭说到政府责任  
可持续发展的产权保证 以渡江的名义，庆祝母亲河开始走向新生  
景观污染、噪声污染与社区互律 当“想唱就唱”遇上“想静就静”  
城市规划要加强时间约束意识 何忍冠华被拥挤 第七章 铁路与民航  
提高票价，实名销售，解决火车票问题 从山东之旅说民航重组  
差异价格是现代经济的精彩篇章 航空公司最老辣，价格歧视无痕迹  
责、赔有据，改善民航服务 火车春运的经济学实验 第八章 排队的文明和效率  
排队的文明 站队的自由 珍惜排队的文明 罗湖过境再说排队  
多进出口排队要做到“龙尾清楚” 排队的效率要求 经济学的效率药方 第九章  
地域文化和生命理性 城区禁止燃放鞭炮，实在功德无量 庆幸地域文化差异  
认识品牌的“地域连坐”效应 生命的理性呼唤容易被掩盖 少年英雄，既壮更悲  
展望长寿二百岁的社会 第十章 观念变迁 我们都是纳税人 “丑话”不丑，友谊持久  
迂腐观念小插曲 “敝帚自珍”，可能束缚我们的家庭和社会 吉祥号码拍卖有道理  
索赔缘何开大口 过年，花钱，开心，贡献 正视市场竞争的残酷性  
经济活动讲激励，加减乘除要当心 骗子命运的“比较研究”  
清理“伤人陪汤药” 思维 第十一章 “无监督”崇拜 误导市民的“信任消费”  
“爱心伞”故事的教益 企业家和顾客的角色意义  
“无监督”崇拜和“大跃进”情结 第十二章 国家现代化 现代化是整体的演进  
官员和学者的取向差异 结束语：拨开“人文关怀”迷雾  
· · · · · (收起)

[你身边的经济学](#) [下载链接1](#)

# 标签

经济学

经济

王则柯

中国

你身边的经济学

经济观察

生活

經濟學

## 评论

像报纸专栏时评的合集，叙述没有味道，也没有系统的经济学知识。例子虽然是身边广州的但却不经典，也不全面，弃之

虽然有些观点不是很苟同  
而且这本书有很多也不是真正经济学的东西而是生活中的一些道理  
但应该说也算教给了人一些东西

确实不错。

通俗，但让人觉得有些浪费时间，很多事情说得很麻烦

一点都不好看，我不知道他想告诉我什么～或者说他什么也没告诉我～

涉及到经济学的地方理论浅显并完全没有展开，与其说是身边的经济学还不如说是作者对于身边发生的社会现象的随笔。

很简单明了，就是没意思。

作者写的啥，经济学不像经济学，生活记事又太无聊。完全就是作者自己以前的文章的合集，外加推荐他的另外作品，烂

烂！

日本的铁路通票 入境前前提前购买 合资控股+吞并独资

能读到的东西其实不多

市场调节，局部垄断

不错的经济学通俗读物

满足了我生活在处处商业社会的好奇心。

-----  
通俗易懂

通篇有收获的就2、3个点，剩下的就是作者的叨逼叨

-----  
太沉闷太苍白了

从头到尾似乎只提及了市场供求关系，案例前后重复，引经据典翻来覆去只有“多收了三五斗”。同样题材的普及作品，《牛奶可乐经济学》要好看太多了。

-----  
满足了我生活在处处商业社会的好奇心。

-----  
一向不待见经济学家，总是少了一份人文关怀

-----  
都是身边的事

[你身边的经济学](#) [下载链接1](#)

## 书评

作者提到垄断者责任之说，从我的理解，权利有多少，义务就有多少，责任就有多大，这属于一个关联平衡关系。

垄断者享有很大的权利，甚至于唯一的权利，那么义务也就只有他独自来承受了，如果能够意识到这一点，就很容易转化为责任了。

权利和义务都是一种契约，而责任属于一...

-----  
作者杂写啥，经济学不像经济学，生活记事又太无聊。完全就是作者自己以前的文章的合集，外加推荐他的另外作品，烂

看到这里的时候，感到作者的这本书写的是很随和，虽然有些部分看起来似乎和“经济学”这么大的概念有所偏离，不过确实从生活中的小事中反映出了经济之道、为人之道、为商之道。

我去超市也一样，最讨厌的是被别人当盗窃嫌疑犯一样盯着；去临界小店或商场店铺最怕对方直逼上来…

之前看过「魔鬼经济学」以及国外和此书类似的讲述日常生活中容易被普通人忽视的经济学原理书籍，和那些书比起来，觉得这本「你身边的经济学」应该在书名前加上三个字：中国人。

书中前面几章比较有意思，讲作者切切实实在生活中所见到的例子，也是我们普通人经常会遇到的事情，…

之前就看过不少这样的书，像一个经济学家那样对生活中的大大小小事进行思考，这种能力的诱惑最终吸引我进入了经济学世界。以下是一些摘录和思考：

“零利润定理”，压迫企业家不断创新。否则你的产品没有特色只和别人拼成本，最后只能死路一条。政府部门应该提高自身的“公…

在第61页，作者提到“写到这里，我请消费者注意，商场不定期推出一些商品以低廉价格出售，是市场竞争的标准做法。我就核实过好几次，连锁商场出售的一些电器，并不比注明的大百货公司便宜……一年春节，我就在那里买了一个梦寐以求的折臂台灯，质量很好……我还发现，那里的可…

在第三十七页，谈及电影院的精品意识时，作者提到“任你原来花了十万八万把住宅装修得有模有样，只要你把住宅当二手房出售，原来装修的花费多半只能讨回来一个零头。弄得不好，人家还可以请你把原来的装修全部铲掉作为讨价还价的筹码，看你还敢要不？”从我们的现状来看，显…

[你身边的经济学 下载链接1](#)