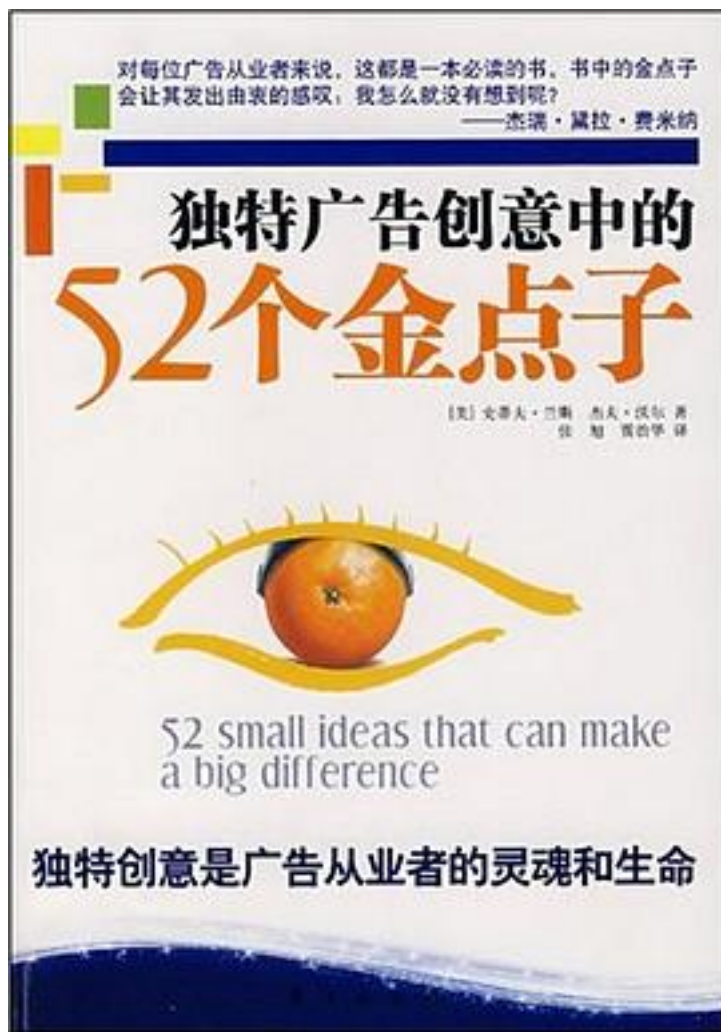


独特广告创意中的52个金点子



[独特广告创意中的52个金点子_下载链接1](#)

著者:史蒂夫·兰斯

出版者:东方出版社

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787506030250

《独特广告创意中的52个金点子》的价值如同黄金！52个金点子引导读者不断创新！

《独特广告创意中的52个金点子》适于浏览或反复翻阅，它包含的观点清晰易懂，有助于打破创意中的僵局，解决与客户或代理商出现的分歧，而且这些观点可以使得广告活动具有针对性，广告内容更加犀利，从而提高广告的总体质量。世界变化虽然很快，但书中的这些原则对广告和营销的从业人员来说，一百年前，五十年前，十年前甚至是上个星期都是适用的，而且你下周也可以将它派上用场。因为它并不是教给你一个独特的创意，创意不会永生，激发创意灵感的方法却可以不断指引你突破自己！

作者介绍:

目录:

[独特广告创意中的52个金点子_下载链接1](#)

标签

广告

独特广告创意中的52个金点子

创意

糊口装备

广告类

南图借书

w

IMC

评论

什么书都这么写 麻木了

三个见解很。。。值得推敲

上课无聊的时候翻的。。

也有可以借鉴的地方

[独特广告创意中的52个金点子_下载链接1](#)

书评

钱钟书先生曾经过谦地说过：年轻的时候我们总把创作冲动误以为是创作才华。每每想起都觉得醍醐灌顶，鞭策人不得不去多读多看多想。天才有两种：一种是浑然天成，一种却是精雕细琢。真正具有创作才华的人，除特别少数天赋异禀，文曲下凡，笔若游龙，掷地有声，仅供我等凡人仰望...

[独特广告创意中的52个金点子_下载链接1](#)