

广告心理学



[广告心理学_下载链接1](#)

著者:阿不都拉赛来西

出版者:浙江大学

出版时间:2007-11

装帧:

isbn:9787308056328

《应用型本科规划教材·广告心理学》是针对应用型本科学生而撰写的，当然，同样适合于在职的广告人员的自修学习。鉴于应用型本科学生学习重兴趣、思维活跃、但不够深入的特点，本教材力争将理论与实践相结合，将抽象的心理学理论与直观的、具体可感能视觉形象、案例分析及作品联系起来，做到深入浅出，从而激发读者的想像和创造力，并力求形成《应用型本科规划教材·广告心理学》的以下特色：

第一，科学性。《应用型本科规划教材·广告心理学》系统阐释广告心理学的基本原理和操作技能并用大量的国内外经典的案例支撑理论。力求做到概念准确，原理清楚，技能可行。

第二，生动性。在每章阐述理论之前，会给出相关的典型案例、图片，开阔学生思维和视野，使学生们在学习广告心理学的相关理论之前有一个具体的、形象的了解，并将理论自然地引发出来。

作者介绍:

目录:

[广告心理学 下载链接1](#)

标签

我的大学

心理学

广告心理学

广告

个人藏书

专业

psychology

communication

评论

[广告心理学 下载链接1](#)

书评

