

中国数字娱乐产业发展战略研究



[中国数字娱乐产业发展战略研究_下载链接1](#)

著者:李思屈

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2007-12

装帧:

isbn:9787802309678

《中国数字娱乐产业发展战略研究》系统地研究了数字娱乐产业的基本特征和规律，描述了中国数字娱乐产业的竞争态势与竞争战略，全面而系统地梳理了中外数字娱乐研究的最新成果，提出了数字娱乐产业竞争中可以采取的营销战略、品牌战略和内容战略。60余幅图表均采用数据公司授权的最新数据与作者亲自拍摄的一手资料。

作者介绍：

李思屈，浙江大学传媒与国际文化学院教授，传播所副所长。2003年完成四川省重点课题《城市形象与文化产业》，2006年完成浙江省社科规划重大课题《数字娱乐产业品牌战略研究》及《浙江省数字娱乐产业品牌战略研究》。在权威核心期刊发表论文多篇，专著有《数字娱乐产业》(2006)、《文化产业概论》、《东方智慧与符号消费》、《广告符号学》、《中国诗学话语》等。

目录：

[中国数字娱乐产业发展战略研究 下载链接1](#)

标签

文化产业

商业模式

经济管理

经济

电子信息

数字娱乐产业

商业

中国

评论

比较认真的一本书

[中国数字娱乐产业发展战略研究 下载链接1](#)

书评

[中国数字娱乐产业发展战略研究 下载链接1](#)