

城市广电集团发展战略



[城市广电集团发展战略 下载链接1](#)

著者:陈炜

出版者:东南大学出版社

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787564110024

《城市广电集团发展战略》以产业经济学和企业管理学为基础，在描述城市电视产业现

状的基础上，对电视产业的产业环境和宏观环境加以研究，并就广电的核心战略、竞争战略和成长战略结合国内外的先进案例加以分析。

《城市广电集团发展战略》分三个部分，共九章内容，包括：城市电视产业现状概述、城市广播电视产业宏观环境和产业环境分析及核心竞争力分析、城市广电集团战略目标的确定、城市广电集团的发展战略（包括核心战略、竞争战略、成长战略）、转轨经济条件下城市广电集团的并购、整合与战略联盟、城市广电集团战略的实施等。不难看出这些战略的研究和运用，对于广电集团的发展壮大从而维持市场力量，以及广电集团如何根据市场变化和产业环境变化来调整并制定更为有效的发展战略都有现实指导意义。

书可以作为文化产业经济学、管理学、新闻学、传播学、广告学专业的本科生、研究生（包括MBA）学习辅导之用，也可供从事广播电视台领域研究的有关人员及广电集团高层管理人员和战略规划人员参考使用。

作者介绍:

目录:

[城市广电集团发展战略](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[城市广电集团发展战略](#) [下载链接1](#)

书评

[城市广电集团发展战略](#) [下载链接1](#)