

物流市场营销



[物流市场营销_下载链接1](#)

著者:陈向红

出版者:重庆大学

出版时间:2007-10

装帧:

isbn:9787562442257

《高职高专物流管理专业系列教材·物流市场营销》运用现代市场营销理论阐述了物流企业进行市场营销的基本方法，并结合实际分析了物流企业的营销策略。全书共分13章，主要内容包括物流市场营销的基本概念和方法、市场调研与预测、物流环境分析、顾客分析、竞争者分析、目标营销与市场定位、物流企业营销战略规划、产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略、市场营销组合、网络营销方法、国际物流营销等。每章后

面附有相关案例和思考题。

作者介绍:

目录:

[物流市场营销_下载链接1](#)

标签

评论

[物流市场营销_下载链接1](#)

书评

[物流市场营销_下载链接1](#)