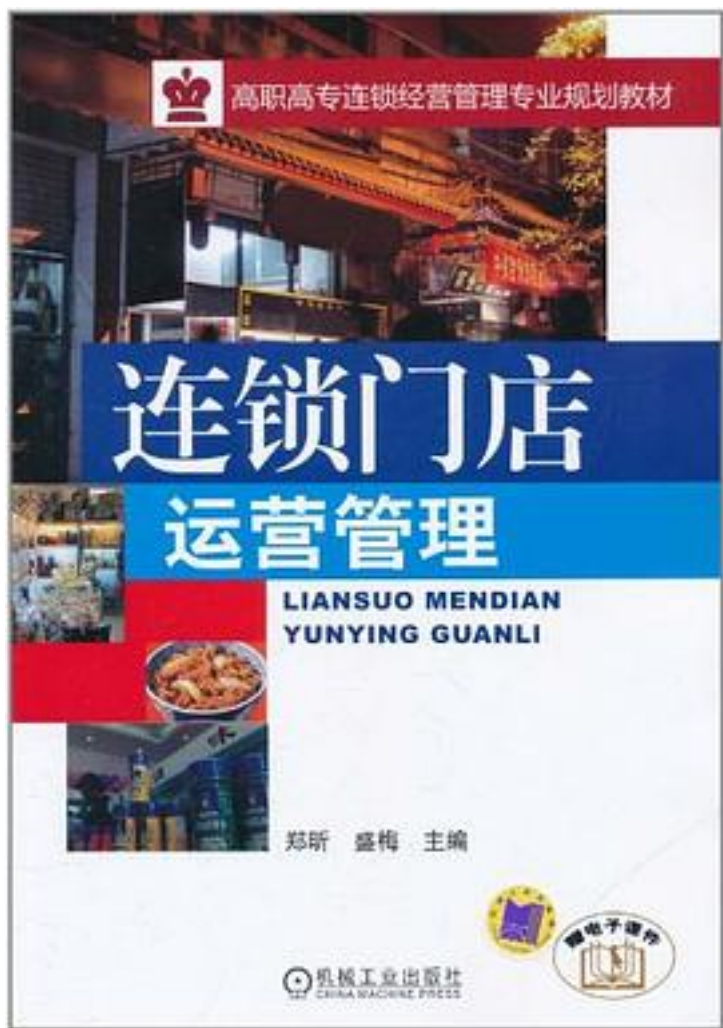


# 连锁门店运营管理



[连锁门店运营管理\\_下载链接1](#)

著者:本社

出版者:机械工业

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787111231073

《连锁门店运营管理》主要包括：门店管理概述、连锁门店商品管理、卖场布局和

商品陈列、连锁门店服务管理、连锁门店价格管理、连锁门店促销管理、连锁门店防损管理、连锁门店专柜管理、卖场安全管理、人力资源管理、连锁门店经营绩效评价等方面。

《连锁门店运营管理》在注重教学内容的先进性、实用性和可操作性的同时也尽量体现管理知识的完整性和系统性。《连锁门店运营管理》在编写时紧密结合零售商业发展的实践引入较新的零售企业卖场管理的知识、方法和技术；教材内容表达形式尽可能程序化、图表化，并通过大量的案例和训练项目提供训练方法，强化学生的实训。

《连锁门店运营管理》可作为高等职业院校、人专院校、成人院校连锁经营管理专业、商品流通管理专业，及商业、贸易类专业的教材，又可作为商业企业的培训教材。

作者介绍:

目录:

[连锁门店运营管理\\_下载链接1](#)

## 标签

管理

韩国

经济

日本

加盟

中国

\*\*\*\*

## 评论

-----  
[连锁门店运营管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[连锁门店运营管理\\_下载链接1](#)