

品牌战略



[品牌战略 下载链接1](#)

著者:丁兴良

出版者:中国轻工业

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787501962013

《品牌战略》用大量的强势工业品品牌创建与管理的实战案例系统的阐述了应该如何建立一个强势的工业自动化品牌，又应该如何去维护和发展这个品牌。作者在写作过程中，系统的参考了奥美广告公司、波士顿咨询公司、达彼思广告公司、英国Interbrand品牌顾问公司的品牌理论以及大卫·艾克、凯文·莱恩·凯勒、迈克·莫泽、杰克·特劳特等全球知名战略品牌专家的理论专著，这些经过实践验证的品牌理论正是保证《品牌战略》理论权威性的重要基础。《品牌战略》结合理论讲解世界名牌企业打造品牌战略及品牌管理方面的最新实践成果与内部管理资料，并以上百个或长或短的实战案例去验证相关理论的正确性和可操作性。可以说，《品牌战略》中涉及的每一句论述或每一个理论性总结都是以那些最少有着30年以上历史的成功品牌的实践为依据的，没有任何凭空想象或杜撰。

《品牌战略》在编写过程中，刘海洋、徐娜子、杨金忠、丁晖、王德滨为此书提出一些建议，在此表示感谢。

作者介绍:

目录:

[品牌战略](#) [下载链接1](#)

标签

学习经验

在线提高

b营销

评论

[品牌战略](#) [下载链接1](#)

书评

[品牌战略](#) [下载链接1](#)