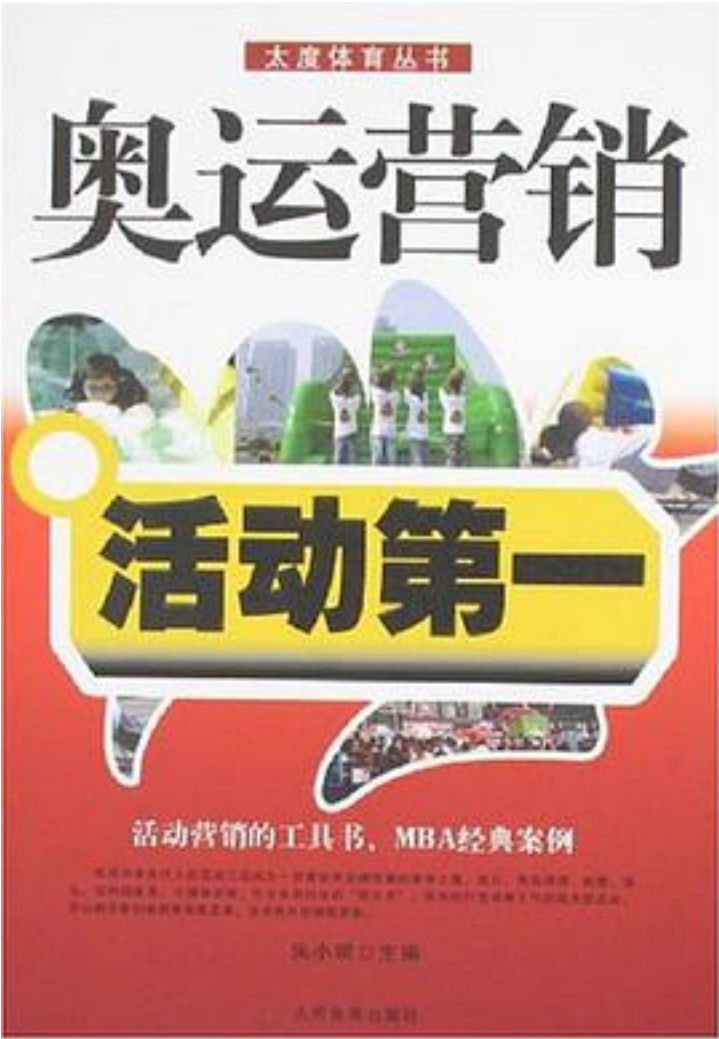


奥运营销活动第一



[奥运营销活动第一_下载链接1](#)

著者:朱小明 编

出版者:体育报业（原人民体育

出版时间:2007-12

装帧:

isbn:9787500933106

《奥运营销的活动第一》主要内容：超大型营销活动的工具书、MBA经典案例。有效和有执行力的活动已经成为一切营销和品牌传播的重中之重，海尔、匹克、青岛啤酒、联想、强生、蒙牛、安利纽崔莱、中国移动，作为各自行业的“领头羊”，将如何打造极聚人气的超大型活动，并达到空前的收视率和支持率，《奥运营销的活动第一》将向你揭晓答案。

作者介绍:

目录:

[奥运营销活动第一_下载链接1](#)

标签

评论

[奥运营销活动第一_下载链接1](#)

书评

[奥运营销活动第一_下载链接1](#)