

光环外的金典



[光环外的金典_下载链接1](#)

著者:朱小明 编

出版者:人民体育

出版时间:2007-12

装帧:

isbn:9787500933113

《光环外的金典》主要内容：非奥运赞助商经典营销！失去奥运却收获非凡成功
众多非奥运赞助企业的经典榜样。《光环外的金典》全面分析了耐克、百事可乐、肯德基、蒙牛、李宁、中国联通、现代汽车、雪花啤酒、DHL、联邦快递，招商银行等十一家非奥运赞助商企业在奥运大背景下的体育营销战略，同时结合企业各自所在行业的特征，分析了他们的营销战略布局，全面关注企业的战略实施，并以翔实的数据，展示了各个企业营销活动的实际效用及影响力。

作者介绍:

目录:

[光环外的金典_下载链接1](#)

标签

商业

评论

[光环外的金典_下载链接1](#)

书评

[光环外的金典_下载链接1](#)