

《光环外的金典》主要内容：非奥运赞助商经典营销！失去奥运却收获非凡成功
众多非奥运赞助企业的经典榜样。《光环外的金典》全面分析了耐克、百事可乐、肯德
基、蒙牛、李宁、中国联通、现代汽车、雪花啤酒、DHL、联邦快递，招商银行等十一
家非奥运赞助商企业在奥运大背景下的体育营销战略，同时结合企业各自所在行业的特
征，分析了他们的营销战略布局，全面关注企业的战略实施，并以翔实的数据，展示了
各个企业营销活动的实际效用及影响力。

作者介绍:

目录:

[光环外的金典_下载链接1](#)

标签

商业

评论

[光环外的金典_下载链接1](#)

书评

[光环外的金典_下载链接1](#)