

电子商务信任



[电子商务信任_下载链接1](#)

著者:鲁耀斌,周涛

出版者:

出版时间:2007-11

装帧:

isbn:9787560941776

《数字化管理丛书·电子商务信任》内容涵盖了社会心理学、信息技术学、经济学、社

社会学、行为学等多个学科，是对电子商务信任的理论基础、研究模型与研究方法以及应用实施对策进行深入论述与分析的一本专门著作。

全书共为10章。第1章介绍了不同学科对信任的定义、信任的分类，以及网下信任与网上信任的比较进行了阐述。第2章比较了电子商务信任研究中涉及的14种常见理论，并分析了它们用来解决电子商务信任问题的适合场合。第3章对3种电子商务的采纳模型，即TAM、IDT和TTF进行了深入的分析。第4章论述了电子商务信任的框架模型，提出了电子商务信任模型通用拓扑结构以及研究范式。第5章归纳了国外多个研究机构和学者通过大规模调查所发现的影响消费者网上信任的诸因素，总结了电子商务信任的影响因素类型，以及对这些影响因素的测度。第6章深入分析了5大类40种电子商务信任的实证研究模型。第7章以即时通讯这个实际研究对象为例，对实证研究的全部过程进行了深入细致的分析。第8章论述分析了电子商务交易过程中的第三方支撑服务。第9章从微观层面和宏观层面分析了电子商务信任建立的策略。第10章研究了移动商务的信任问题。

作者介绍:

目录:

[电子商务信任_下载链接1](#)

标签

电子商务

评论

只能粗略了解该领域的研究范式。看了两章才发现是07年的书，还在研究即时通讯工具的接受度……

[电子商务信任_下载链接1](#)

书评

[电子商务信任_下载链接1](#)