

服装展示设计



[服装展示设计_下载链接1](#)

著者:吴国智,肖剑

出版者:辽宁科技

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787538146615

《服装展示设计》内容简介：服装展示的流行性主要体现在服装企业的新产品发布上。即向社会及消费者展示下一季的产品流行趋势。流行性具有很强的时间和空间的界限，流行的时间一过，再漂亮的时装也成了过时的衣着。对于流行性的把握，一定要了解消费者的心态、社会的文化思潮等相关信息，每一次的流行都是有社会背景的，有一种潜在的心理需求。由于服装展示的流行性，服装企业就要不断进行产品创造与设计，不断以服装展示为手段，把服装品牌的形象、设计思想和设计风格予以充分的展示。

作者介绍:

目录:

[服装展示设计_下载链接1](#)

标签

评论

[服装展示设计_下载链接1](#)

书评

[服装展示设计_下载链接1](#)