

文化智商

Cultural Qoutient
Intelligence
Brooks Peterson

布鲁克斯·彼得森 著
张小译 刘宁宁 译



智文化商

法律出版社

[文化智商_下载链接1](#)

著者:布鲁克斯·彼得森 (Brooks Peterson)

出版者:法律出版社

出版时间:2008.2

装帧:平

isbn:9787503680328

这是一本关于如何提升文化智商的读物。我们不能忽略一个事物赖以存在的基础，就像练习柔道或西洋棋的时候，你必须从基础学起，否则，你会很容易被对手摔倒或者输掉棋局。这个道理对于日常生活和工作中所遇到的文化问题同样适用。如果你不重视文化问题在跨国业务中的重要性，那就准备“出局”吧。

我曾经帮商务客户及MBA学生讲授有关跨国界文化的课题，这个授课经验告诉我，大多数人认为或者私底下希望不同文化之间存在的差异是可以被忽略的，“文化本质”不过是一种天生的柔性技能，当发生文化冲突的时候，低调处理就能解决问题。

这真是一个天大的错误。抱持这种观点的人好比认为：“英国披头四乐团的成功，不过是把几首三和弦的歌曲，用简单的旋律融合起来罢了。只要一个下午，我也能够写出几首可以获得白金唱片奖的歌曲。”在有些人看来，成为一名心理学家也是一件容易的事，他们会说：“是啊，当个心理学家简直非常简单，不过就是听听病人的抱怨嘛，只要当一名耐心的听众就行了。”

实际上，想要成为一名成功的音乐家，需要不断练习使用乐器的技巧，或者要有一副好嗓子，同时，还要视天分、努力不懈、商业市场的敏锐度以及一点好运气等等；同样地，要成为一名专业的心理学家，则必须具备心理学方面坚实的理论、方法和技巧等基础。做白日梦般地想象自己一夜成名，也许是一件有趣的事情，但是，要成为一名专业人才并非这么容易就能达成的。同样地，当文化冲突成为一个影响成败的关键因素时，毫无准备的人并无法轻松处理这些问题的。

我写这本书的目的，是想提供读者一个合理的框架，帮助读者了解其它文化，以及向读者解释何谓“文化智商”，同时最重要的是，我希望能够帮助读者提高本身的文化智商。

这本书有六个章，每个部分解决一个基本问题。

在第一章，我首先提出“什么是文化？”及一些相关的概念，以便为文化下定义。对于在公司里与来自其它文化族群接触的人来说，无论你是行政人员或是工读生，这种定义文化的方法都是有其意义的。这一部分将集中讨论国际性的文化差异，而不是那些与肤色、两性关系、性别、年龄等话题有关的问题，尽管那些问题也很重要，但并不是本书所要讨论的重点。

在第二章，我们将探讨一个问题，那就是在日常生活和工作中，为什么对文化的了解非常重要。这本书是为了那些正在处理文化问题以及希望对文化问题有更多认识的读者所写的，并不是为了要说服那些认为文化差异并不重要的人。本书适合下列几种人：体认到文化的重要性的人；认识到文化差异对其工作和生活都有极大影响的人；希望提高自己在文化方面的认识、了解和技巧的人。

第三章提出“何谓文化智商？”我将为文化智商下定义，并分析一些与海外客户、消费者、商业伙伴以及邻居等进行接触时所需要的技巧和特性。如果你想提高自己的文化智商，你首先要了解它，只有这样，你才能树立自己的目标。

第四章探讨如何在日常工作和生活中应用文化智商的问题，焦点集中在一定范围内的工作、管理、策略和人事等方面。除此之外，这部分还将讨论一些与来自其它文化的人接触时比较重要的问题，譬如，我们该如何做出决定、工作作风以及与工作场合中相关的人存在着什么样的关系。

在第五章，本书将帮助你回答“你属于哪一种文化类型”这个问题。在为来自世界不同地区的人讲授课程的时候，我总结出一个现象，那就是大多数人并不了解自己的文化特色，他们大多认为自己“没有特别的文化特征”。毕竟，他们是“在自己的国家”，一切都显得那么自然，人们都说同样的语言，并不觉得口音上有什么不同。实际上，每个人都有自己的口音，每个人身上都带有一些让其它地方的人感到“遥远而极富异国情调

的”文化特征！如果想要增进对文化的了解，增进处理文化差异的能力，首先就要先了解自己，然后才能去了解别人。

有些人错误地认为，整个世界将很快（甚至已经）标准化，因此他们怀疑文化的重要性。在本书的第五章，我将针对这种看法提出我的答案。

一旦你对自己的文化类型有更多的了解，并且知道什么是文化智商，那么很自然地，你一定会问：“我要如何提高我的文化智商呢？”为了回答这个问题，本书的第六章将提出一些实用的建议，以期能够帮助读者在这个文化交流越来越频繁的世界中应对自如。

作者介绍：

布鲁克斯·彼德森是文化桥公司（Across Cultures）的董事长，具有丰富的培训经验，所以令本书显得非常实用有趣。

目录：

[文化智商_下载链接1](#)

标签

文化智商

文化

全球化

思维

自我教育

艺术

差異

跨文化管理

评论

CQ会在若干年后成为一个重要的概念

不太明白

了解了

这本书是被逼着读的。ヽ(╯▽╰)╭

为啥文化这样一个非常有意思的话题，从学术角度一讲就变得这么无趣呢？！

非常无聊的一本书。中心是“应该”了解对方的文化。但是文化智商，智商这东西，无论有什么样的前缀，我理解它应该是一种恒定的能力。文化智商应该是一种理解文化、融入文化、运用文化、融合文化的能力。提高这一能力，提高文化智商，有什么通常办法让我们在各个文化圈都能行之有效地了解文化，规避文化忌讳，这才是读这个书的标题的人想知道的。我相信想要读这本书的人肯定是知道文化差异这回事的，仅仅是分析文化差异的原因和社会背景什么的有意思吗？

谈跨文化交流问题，不过作者更多还是以美国为中心。其实书中归纳的五种文化差异的标尺，并不仅存在于不同国家和民族间。当今时代，同一国家的不同人也存在这样的差异。作者也没有论及产生这种差异的原因。

文化智商

为商务界人士写的文化交流技巧，简单易懂。

[文化智商 下载链接1](#)

书评

柯理思：做一个文化变色龙 伦敦商学院的一间教室里，笑眯眯的柯理思（Chris Earley）面对着台下70名学生，讲授他的文化智商理论。这些人竟然来自五十多个国家，有亚洲人、南美人、中美洲人、中东人，简直就是一个世界人民大聚会。这个小小的课堂，恰好也是一个模拟的跨国...

法国人，请收起你那可怜的傲慢

法国人针对北京奥运会和西藏事件，表现出了糟糕的言论和行为，我们在想他们一定有所图谋，别有用心。我不否认法国人有某些方面的利益考虑，但是我想从法国人的文化特性和性格上来谈谈法国人，找出对他们行为的合理解释，布鲁克斯·彼得森的《文...

经济谈判和政治游说，应了解对方的政治文化

某年，我国一个高层代表团去美国谈判WTO事项，当时的驻美大使被人戏称为“红卫兵大使”，代表团对学生讲演时说：生产一双鞋子，中国工人只拿到两美元，但在美国要卖一百二十美元。言外之意，钱是美国赚的，这对美国有利...

[文化智商 下载链接1](#)