

数据库营销



[数据库营销_下载链接1](#)

著者:屈云波

出版者:企业管理

出版时间:2008-3

装帧:

isbn:9787801978608

《数据库营销:分众营销时代的营销利器》主要内容：互联网将我们带入了21世纪的数字时代，在传统大众营销方式已不能很好地为企业的销售和市场战略服务的时候，寻找新的营销方法是摆在多数企业面前亟待解决的难题。随着科技的发展，一种借助现代网络建立起来的数据库营销模式也正在悄然形成，并且逐渐显示出传统营销模式无法实现的领先优势，而更多的企业也将目光转向了具有精益效果的数据库营销。

《数据库营销:分众营销时代的营销利器》从什么是数据库营销谈起，全面而深入地探讨了数据库营销作为一种全新的营销手段，在现代商业竞争中所能够发挥的威力；同时辅以多种案例说明，使读者能够更好地了解数据库营销发挥作用的途径。全书共分三部分：

第一部分：数据库营销概述。对数据库营销进行简单阐述，包括什么是数据库营销、营销数据库，以及数据库营销与其他营销手段的整合。使读者全面了解、熟悉数据库营销。

第二部分：如何实施数据库营销。这一部分包括数据库营销实施的步骤、策略、工具，以及针对我国企业实施数据库营销的一些思考。旨在使读者掌握数据库营销的实施，为其提供有效利用数据库营销的指南。

第三部分：数据库营销案例，包括按照各种新兴营销方式以及各热门行业分类的数据库营销经典案例。通过对国内外企业实施数据库营销的成功/失败案例的分析，给企业以反思与借鉴。

一线营销人员可通过《数据库营销:分众营销时代的营销利器》了解数据库营销；中层管理者可通过《数据库营销:分众营销时代的营销利器》熟悉、掌握数据库营销；营销顾问可将《数据库营销:分众营销时代的营销利器》用于数据库营销的培训、咨询；《数据库营销:分众营销时代的营销利器》亦适合对数据库营销感兴趣的普通读者。

作者介绍:

目录:

[数据库营销_下载链接1](#)

标签

营销

数据库营销

数据库

数据分析

商业力

评论

开会员，卖信息，做广告。关键是内容精准与展现美誉度。

突然发现公司里面的人都在读这本书

毫无深度

[数据库营销 下载链接1](#)

书评

[数据库营销 下载链接1](#)