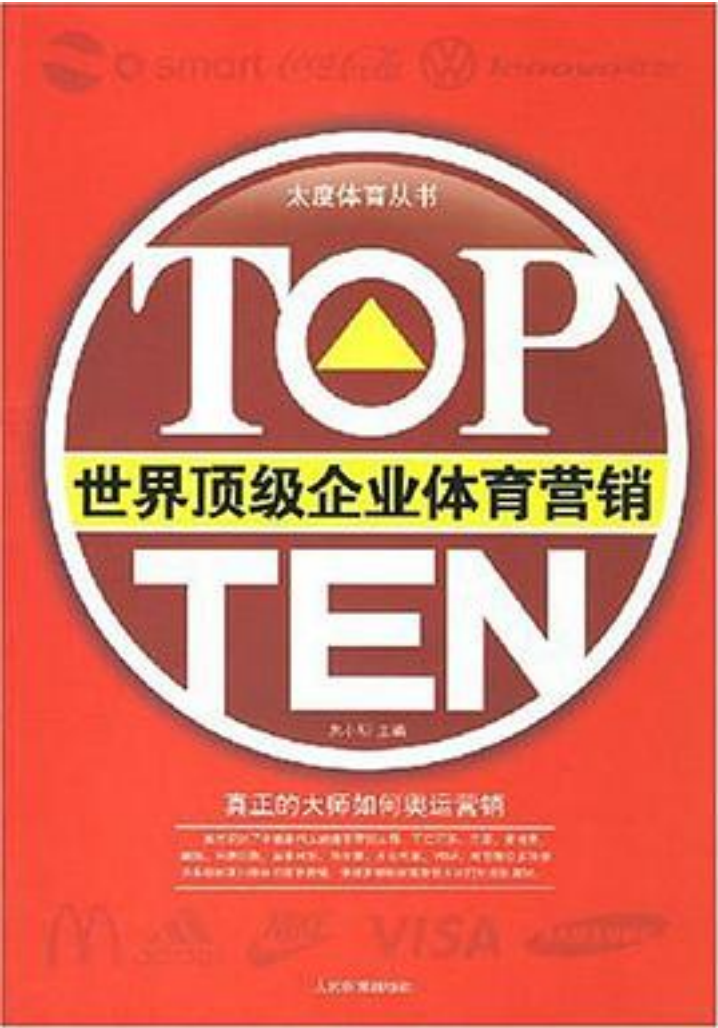


世界顶级企业体育营销



[世界顶级企业体育营销_下载链接1](#)

著者:朱小明 编

出版者:人民体育

出版时间:2007-12

装帧:

isbn:9787500933120

《TOPTEN世界顶级企业体育营销》记述了全球最伟大的体育营销大师：可口可乐、三

星、麦当劳、联想、阿迪达斯、百事可乐、斯沃奇、大众汽车、VISA、耐克十家顶级企业如何营销奥运和体育，使读者领悟体育营销大师们的成功奥妙。

作者介绍:

目录:

[世界顶级企业体育营销_下载链接1](#)

标签

评论

[世界顶级企业体育营销_下载链接1](#)

书评

[世界顶级企业体育营销_下载链接1](#)