

市场营销学



[市场营销学_下载链接1](#)

著者:杨永杰

出版者:首都经贸

出版时间:2007-11

装帧:

isbn:9787563812912

《高职高专市场营销专业精编系列教材·市场营销学》为“高职高专市场营销专业精编系列教材”中的一本。《高职高专市场营销专业精编系列教材·市场营销学》共分十章，主要内容包括市场营销环境分析，购买行为分析，市场营销调研与预测，产品策略，市场营销组织、计划与控制等。

作者介绍:

目录:

[市场营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销学 下载链接1](#)

书评

[市场营销学 下载链接1](#)