

安利直销方法



[安利直销方法_下载链接1](#)

著者:程爱学

出版者:北京大学出版社

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787301129197

《安利直销方法》主要内容：很难设想，1992年，安利(中国)日用品有限公司成立之初，其办事处面积仅40平方米，只有4名员工。到1995年4月10日。安利《中国)日用品有限公司正式开业。上市的产品只有5种，包括乐新多用途浓缩清洁剂、碟新浓缩洗洁精、透丽浓缩玻璃清洁剂、丝白洗衣液和速洁浓缩去渍剂。

十年后，即2004年，安利(中国)销售额达170亿元人民币，缴纳税款37亿元人民币。总部位于广州的安利(中国)投资总额达2.2亿美元，并在北京及上海设有区域办公室。办公总面积超过1.6万平方米，拥有4700多名员工。安利在广州建有美国海外最大的生产基地，面积达14.1万平方米，生产、销售四大类共160款产品。

作为全球规模最大、经营最成功的直销公司，安利在公众心目中几乎已经和直销画上了等号。今天，安利公司已经成功地打进了中国市场，其独特的直销方式及市场营销策略必然给中国市场带来新鲜的气息，给中国企业带来新的启示。它的创业历程和在全球的快速扩张一直是人们非常想探究的秘密，特别是在当今合法直销和非法传销鱼龙混杂的情况下，人们更想知道这家跨国巨头一直在做什么，想知道安利是如何成就直销帝国的，想知道我们自己可以从安利身上借鉴哪些经验。《安利直销方法》将向读者全面展示以上内容。

作者介绍:

目录: 第1章 安利的经营理念 1. 1 安利的理想 1. 2 安利的使命 1. 3 安利的基础 1. 4 安利的价值观第2章 安利与直销 2. 1 安利直销的特点 2. 2 安利与老鼠会的区别 2. 3 安利与直销立法 相关链接：安利与美国的直销立法第3章 安利的直销策略 3. 1 直销的条件 3. 2 安利公司的大营销策略 3. 3 安利直销商的直销策略第4章 安利的直销制度 4. 1 安利的奖金制度 4. 2 安利的激励机制 4. 3 安利的退货制度 4. 4 安利的员工培训第5章 安利的直销技巧 5. 1 销售技巧 5. 2 分享技巧 5. 3 借力技巧 5. 4 培训技巧 5. 5 推荐技巧 5. 6 时间管理技巧第6章 安利成功直销的法宝 6. 1 掌握直销的步骤 6. 2 培养良好的心态 6. 3 树立必胜的信心 6. 4 建立专业的精神 6. 5 把握自己的角色 6. 6 履行自己的职责 6. 7 不断激励与学习第7章 安利寻找顾客的方法 7. 1 什么是顾客 7. 2 寻找顾客的原则 7. 3 寻找顾客的途径 7. 4 寻找顾客的方法 7. 5 寻找顾客的技巧等8章 安利邀约的技巧 8. 1 邀约的法则 8. 2 电话邀约 8. 3 初次见面等9章 安利产品示范的方法 9. 1 产品示范的原则 9. 2 产品示范的技巧 9. 3 产品示范的要点 9. 4 几类安利产品的示范方法第10章 安利的异议处理方法 10. 1 异议的类型及产生原因 10. 2 处理异议的方法 10. 3 几类异议的排除技巧第11章 安利的沟通技巧 11. 1 沟通的过程与方式 11. 2 积极倾听 11. 3 安利直销商的沟通技巧 11. 4 安利内部的交流与沟通附录 《直销管理条例》 参考文献后记
· · · · · (收起)

[安利直销方法_下载链接1](#)

标签

直销

安利

营销

市场

安利直销

了解

职场

互联网

评论

有些细节还不错, 有助于了解销售滴流程

想了解直销的可以一读

安利不是传销!

就是它让我树立了对安利的崇拜之情!

直销

互联网让做安利不在是难事，不再东奔西跑，无费用开支，人脉无限，不找熟人，轻松辅导伙伴，结合强大的安利微店，三到六个月轻松快速达标,，月入过万。互联网如何快速组建运作团队，从此在家电脑 高姿态做安利， 有兴趣加下QQ微信：750197058

全新互联网安利运作模式，让我们的安利的事业查上臂膀QQ:252504968

传统地面直销已慢慢被互联网直销所吞噬，安利蝶飞涯互联网创业团队突破人脉、时间和资金等问题，让您轻松达标，月如过万，欢迎加盟。微信：917536612

[安利直销方法_下载链接1](#)

书评

[安利直销方法_下载链接1](#)