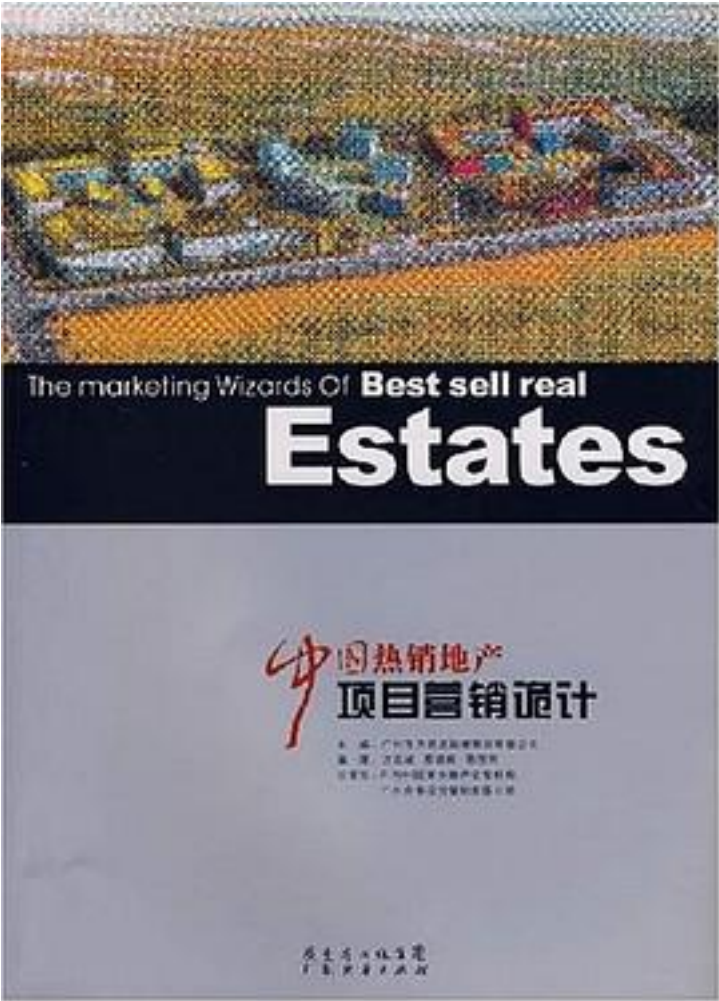


中国热销地产项目营销诡计



[中国热销地产项目营销诡计_下载链接1](#)

著者:方克城

出版者:广东经济出版社有限公

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787807288190

《中国热销地产项目营销诡计》主要内容：兵法云，善战者求势。新政时代，唯有将 “

时”与“势”结合，才能势如破竹，决胜于地产江湖。时，时局也；势，势力也。《中国热销地产项目营销诡计》一方面总结多年来FIP自身成功的操盘模式，另一方面还结合中国各大城市热销的地产案例分析，针对房地产行业在新形势下，如何让地产项目能够决胜于未来，如何“蓄势、夺势、顺势、借势、造势”进行了深入的解读。

《中国热销地产项目营销诡计》作为FIP推出的一部大手笔著作，正是这样一本造就地产英雄的书籍。《中国热销地产项目营销诡计》一方面总结多年来FIP自身成功的操盘模式，另一方面还结合中国各大城市热销的地产案例分析，针对房地产行业在新形势下，如何让地产项目能够决胜于未来，如何“蓄势、夺势、顺势、借势、造势”进行了深入的解读。

希望《中国热销地产项目营销诡计》能够为您在未来的商战实战中提供专业、系统的指导，成为您博弈地产的强势动力！

作者介绍:

目录:

[中国热销地产项目营销诡计_下载链接1](#)

标签

房地产

市场营销

广告

一季度武汉新房成交量略高于去年

评论

个人认为很经典，归纳相当有调理

[中国热销地产项目营销诡计_下载链接1](#)

书评

[中国热销地产项目营销诡计_下载链接1](#)