

第二周期



[第二周期_下载链接1](#)

著者:科林德

出版者:

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787300088181

《第二周期:跨越衰退期创建新成长平台》主要内容：第1章第一周期：成功缘何成为失

败之母.，思维方式决定了生命周期，奥迪康是怎样变聋的，三个改变生命周期的要素，第一周期变成死亡周期，第2章第二周期：一个新的范式，下坡路，垂直职能型组织结构不能支持创新，为什么组织需要向知识型转化，知识爆炸，一次性成本决定单位成本，创新是根本，一个新的范式：通力合作的组织，第3章意义，关注意义而不是活动，意义适用于所有类型的组织，意义是关键，试金石：假如组织不复存在，结果会如何，进行讣告测验。

作者介绍:

目录:

[第二周期_下载链接1_](#)

标签

管理

沃顿商学院

《第二周期》

管理/组织变革

转型

藏经阁

经济

管理经典

评论

很不错 有很多避免衰退的解决办法

成长期的领头羊可以参考下

[第二周期 下载链接1](#)

书评

[第二周期 下载链接1](#)