

休闲装



[休闲装_下载链接1](#)

著者:华梅

出版者:中国时代经济

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787802214392

《21世纪国际顶级时尚品牌:休闲装》主要内容：当你为某个品牌或某一件时装中精彩

的创意点而兴奋时，你可能已经接受了这个品牌的个性；在你被某一个设计师出其不意的思维折服时，你或许早已品味到了他在诉说的品质生活；当你对于一个工艺精湛的休闲包垂涎三尺时，你的思想一定已随它的步伐开始了时尚休闲的旅行。在《21世纪国际顶级时尚品牌:休闲装》里，你可以看到12个国际顶级品牌的精彩设计作品，它们或者适合你，又或者在挑战你——这就是国际顶级品牌的魅力所在。

作者介绍:

目录:

[休闲装_下载链接1](#)

标签

时尚

服装

品牌

服饰

简介

生活（健/美/尚/雅）

生活

评论

语言不行，内涵不够，不过至少能让你对这个世界上的奢侈品牌有一个大致的了解。

入门读物，买来看看，主要是保护眼睛，免得上网太久

[休闲装_下载链接1](#)

书评

[休闲装_下载链接1](#)

[休闲装_下载链接1](#)