

中国



[中国_下载链接1](#)

著者:门洪华

出版者:浙江人民

出版时间:2007-12

装帧:

isbn:9787213036606

《中国:软实力方略》内容简介：随着软实力越来越成为一个国家国际地位的核心成分，把发展软实力置于战略高度成为实现国家总体目标的根本要求，将软实力纳入国家实力的总体评估对其基本要素进行整合，这正在成为中国战略思考的一个着眼点。

作者介绍:

门洪华，山东大学文学学士，北京大学传播学硕士、法学博士，清华大学管理学博士后，现供职于中共中央党校国际战略研究所，兼职于中国科学院—清华大学国情研究中心，主要研究领域为战略理论、国际关系理论、大国战略比较。主要著作有《构建中国大战略的框架：国家实力、战略观念与国际制度》(北京大学出版社2005年版)、《和平的纬度：联合国集体安全机制研究》(上海人民出版社2002年版)专著两部，《局部全球化世界中的自由主义、权力与治理》(北京大学出版社2004年版)、《权力与相互依赖》(北京大学出版社2002年版)、《国家实力评估：资源、绩效、军事能力》(新华出版社2002年版)等译著12部，《中国：东亚一体化新战略》(浙江人民出版社2005年版)等主编、合著4部，在《中国社会科学》、《美国研究》、《世界经济与政治》、《教学与研究》等核心期刊发表学术论文70余篇。

目录: 总论

门洪华: 中国软实力评估与增进方略

研究中国软实力的战略意义

中国软实力的研究路径

中国软实力的基本评估 如何提升中国软实力

中国软实力的基本评估

胡鞍钢: 科学发展是硬道理, 社会和谐也是硬道理

从“斗争哲学”到“建设哲学” “建设哲学”面临的新挑战

从“建设哲学”扩展到“和谐哲学” 和谐社会的国内外意义 构建和谐社会的九大目标

门洪华: 中国国际战略思想的创新

中国战略思想的创新

中国国际战略创新的思想体现

中国国际战略思想的实践展现

张晓群: 中国传媒实力的战略取向

传媒在国家发展中的作用日益重要 传媒是一种重要的软实力

传媒实力的衡量与国际比较

提升传媒实力对中国崛起的重要意义

提升传媒实力的战略取向

苏长和: 国际制度与中国软实力

作为关系性权力的软实力

作为软实力的国际制度

国际制度与中国的软实力

国际制度与中国软实力的一些思考

胡鞍钢: 对中国之路的初步认识

中国经济发展的历史记录

中国发展模式的演进

中国发展对世界发

展的贡献 中国之路的特点与经验

我们需要不断探索中国之路

中国软实力的国际比较

方长平: 中美软实力比较

中美软实力提出的背景 中美软实力的内涵

中美软实力推进的策略

中美软实力现状评估 中美软实力比较的意义

王京滨: 中日软实力比较

导言

软实力的理论特征

日本的软实力

从大学生问卷调查结果看

中日软实力 政策建议

中国软实力的增进战略

陈玉刚: 全球化背景下中国软实力的构建

全球化与软实力

软实力概念的工具和价值含义

中国软实力的构建

郭树勇: 新国际主义与中国软实力外交

软实力的特性及其与国际主义的联系

国际主义是中国外交的强大软实力 新的时代要求新型的国际主义

探索“新国际主义”, 加强中国软实力

黄建国: 中国军事软实力评估与增进方略

什么是军事软实力

军事软实力评价

信息时代军事软实力的重要性

增强我军事软实力的若干建议

罗建波： 如何优化中国和平崛起的国家形象——以中国在非洲的国家形象塑造为例

中国和平崛起需要优化在非洲的国家形象

对非外交与中国在非洲的国家形象

中国在非洲的国家形象面临的挑战

进一步优化中国在非洲的国家形象

孙英春： 面向全球社会： 中国文化的现代化路径

坚持文化独立，推动中华文化走向世界

确立全球视野，谋求文化对话的对等地位

立足东亚，推动东亚传统的当代重构

秉持“和谐”观念，参与全球伦理的构建

附录

胡鞍钢、门洪华等： 知己知彼： 加强中国软实力研究

后记

• • • • • (收起)

[中国_下载链接1](#)

标签

软实力

评论

文章集 烂

[中国_下载链接1](#)

书评

[中国_下载链接1](#)