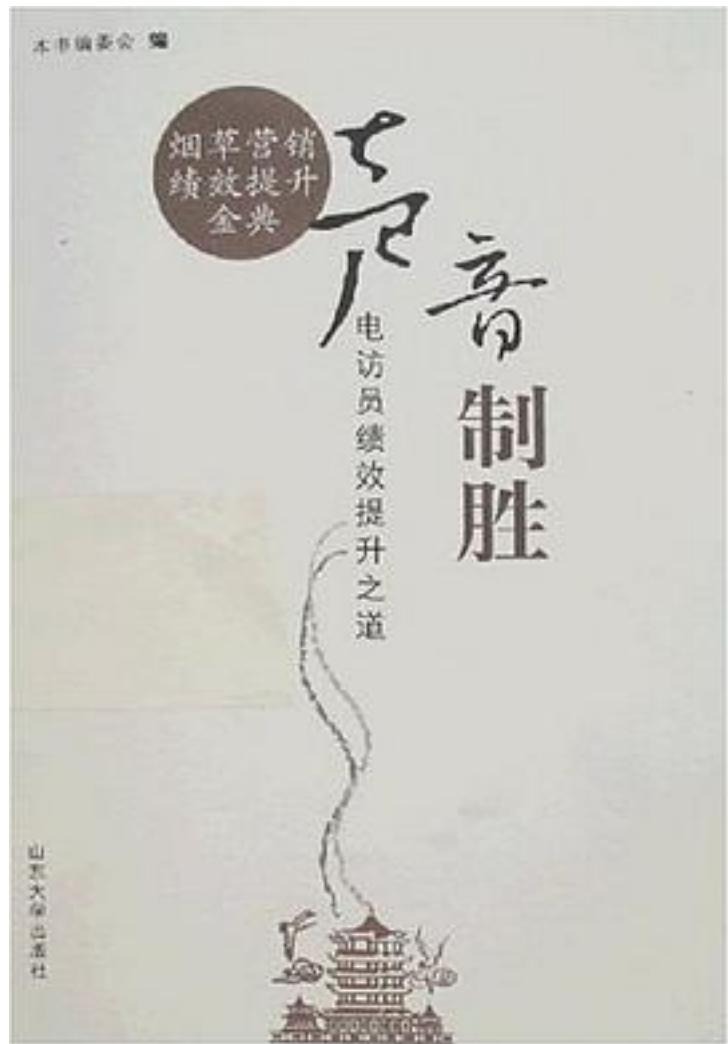


烟草营销绩效提升金典 (全五册)



[烟草营销绩效提升金典 \(全五册\) 下载链接1](#)

著者:委员会

出版者:山东大学

出版时间:2007-11

装帧:

isbn:9787560734866

《烟草营销绩效提升金典(全5册)》包括《卷烟零售户赢利之道》、《三线四员绩效提升与管理之道》、《客户经理绩效提升之道》、《专卖稽查员绩效提升之道》、《电访员绩效提升之道》五部分，是基于“按订单供货”的成功实践，并吸收、借鉴了国内外各行业的先进经验编纂而成的。同时，它也是我国第一套以“按订单供货”为导向系统参照、研究了我国烟草商业企业营销战略、绩效提升、人员管理等经验而撰写的一套实用性很强的读本。

《烟草营销绩效提升金典(全5册)》有两大特点：一是在于它始终是以“按客户订单组织货源”为导向；二是它细分、细化了客户经理、电访员、专卖稽查员和零售户所遇到的典型问题，并分别提供了解决方案，具有很强的实践意义，有助于我们有的放矢地解决卷烟营销运营中的各种具体问题，从而得以提高行业绩效，提高从业人员管理水平和服务能力的目的。

作者介绍:

目录:

[烟草营销绩效提升金典 \(全五册\) 下载链接1](#)

标签

评论

[烟草营销绩效提升金典 \(全五册\) 下载链接1](#)

书评

[烟草营销绩效提升金典 \(全五册\) 下载链接1](#)