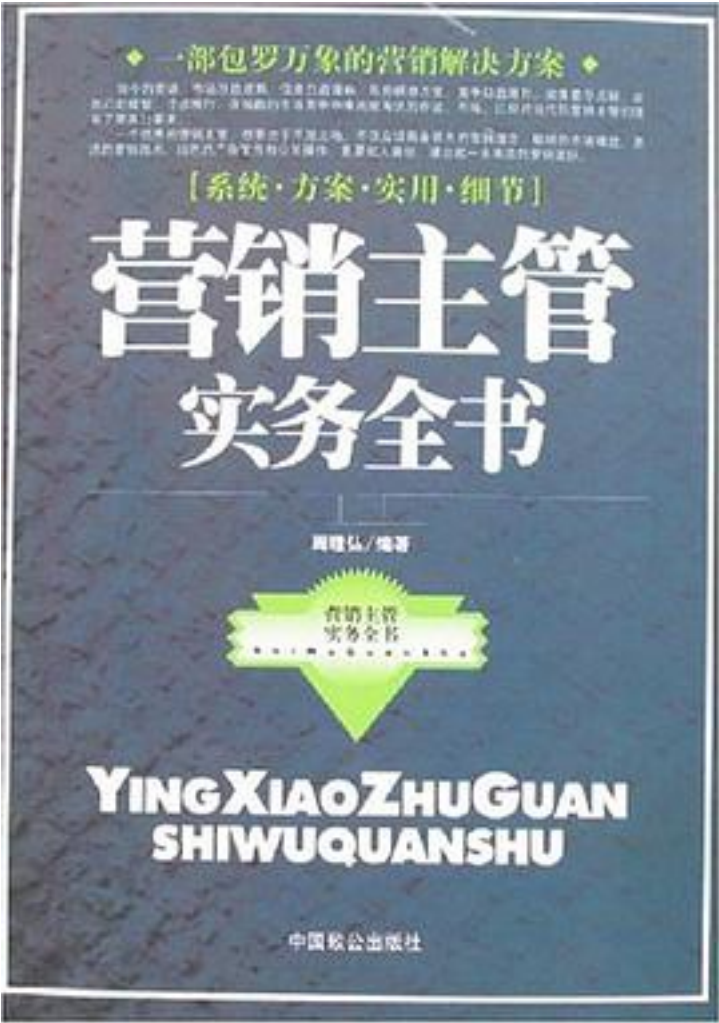


营销主管实务全书



[营销主管实务全书_下载链接1](#)

著者:周理弘

出版者:中国致公

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787801796240

《营销主管实务全书》突破了传统的营销讲授方法，从营销活动中的几个必须解决的问

题出发，结合真实、生动的实例，将营销中的基本规律娓娓道来，将营销中的实用技巧倾囊相授。你应当铭记的七句营销真经：
经营者不能仅仅着眼于短期利益，应把主要精力放在运用战略方向、从长远角度出发。
营销主管必须要从外来市场的角度，来观察公司内的现有资源，才能在其间寻求达成目标的方案。
与消费者的关系，情感，在商品销售中的作用越来越显得重要。在激烈的市场竞争中，商战的赢家是人心与金钱的双赢。
做广告绝不能凭空想象，而必须深入分析研究消费者的行为，进行市场调查研究，根据主客观条件做出广告策划。
良好的人际关系是经营者的生存空间，处理好各方面关系的关键在于善于做情感投资。创造出一支有效团队，对管理人来说是有百益而无一害的，如果你努力做到的话，将获得莫大无比的好处。
真正决定你成败的已不再是某个上司，而是你的属下。你有必要做一番“情感投资。”

作者介绍:

目录:

[营销主管实务全书_下载链接1](#)

标签

评论

[营销主管实务全书_下载链接1](#)

书评

[营销主管实务全书_下载链接1](#)