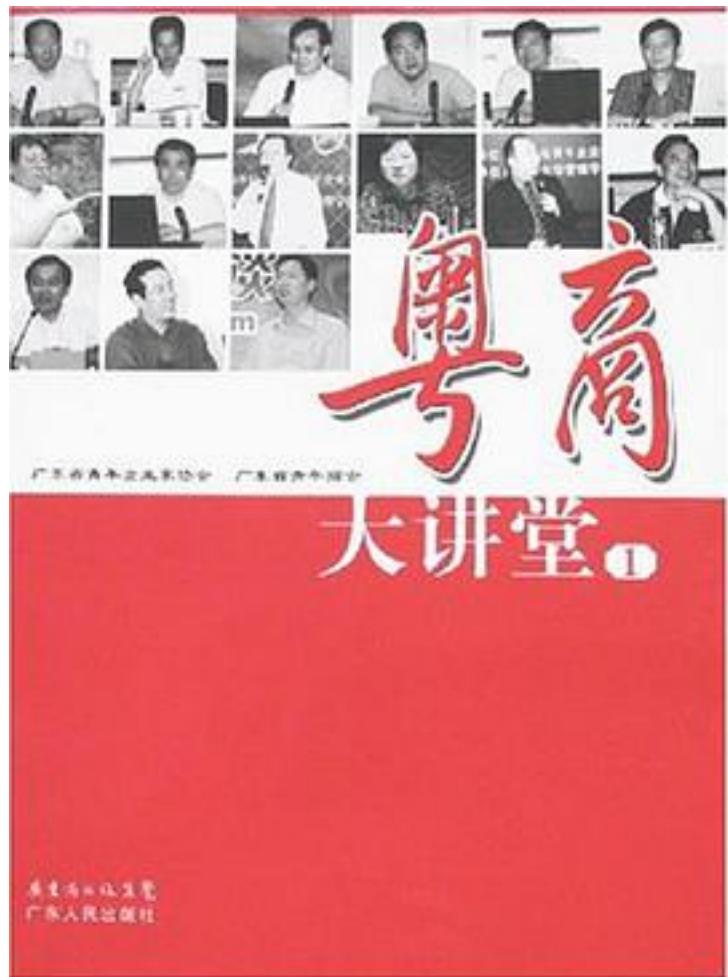


粤商大讲堂



[粤商大讲堂_下载链接1](#)

著者:本社

出版者:广东人民

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787218056531

《粤商大讲堂1》内容丰富，由北大战略研究所所长于鸿君等经济学研究专家、学者和广大知名企业家围绕粤商的概念、特征、发展状况、发展瓶颈、发展前景、发展优势等

作出了精辟的论述和精彩的点评，并在如何提高粤商素质、如何扩大企业经营规模以及成立粤商社团更好地对社会作出贡献等方面，提出了非常宝贵的意见和策略，目的是让广大企业家、经营人员、管理人员能更好地把握政策导向和发展机遇，取得更大的成功，为共同提升广东竞争力、打造新粤商文化而努力。

千年粤商，一个活跃在中国经济市场、影响着世界华商发展的群体，在新世纪中国经济腾飞的舞台上，纵横捭阖，引人注目。打造粤商文化，开拓创新，持续发展，使粤商文化形成一种体系，形成独特的风格。当今世界处于经济市场战国时期，群雄并起，逐鹿全球。粤商是中国工商业的突出群体，社会责任是粤商文化中的重要组成部分。因此，粤商文化呼唤建设具有创新激情、创造魅力的新型文化。《粤商大讲堂1》内容丰富，由北大战略研究所所长于鸿君等经济学研究专家、学者和广大知名企业家围绕粤商的概念、特征、发展状况、发展瓶颈、发展前景、发展优势等作出了精辟的论述和精彩的点评。

作者介绍:

目录:

[粤商大讲堂 下载链接1](#)

标签

想读

评论

[粤商大讲堂 下载链接1](#)

书评

[粤商大讲堂 下载链接1](#)