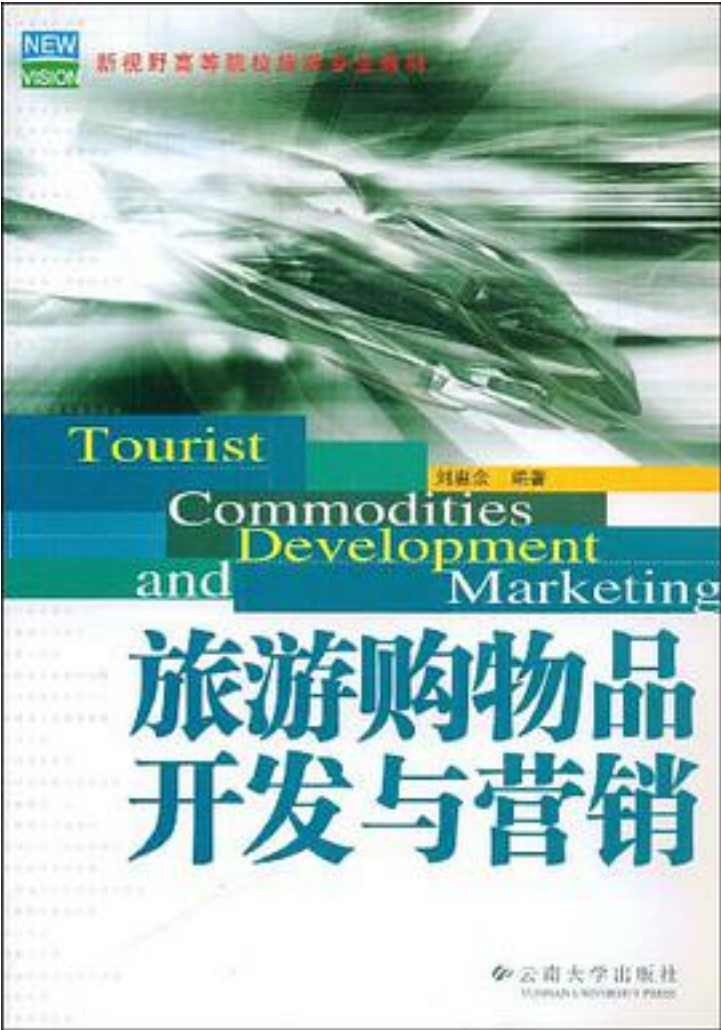


旅游购物品开发与营销



[旅游购物品开发与营销_下载链接1](#)

著者:刘惠余

出版者:云南大学出版社

出版时间:2007-9

装帧:

isbn:9787811123678

《新视野高等院校旅游专业教材·旅游购物品开发与营销》一书从旅游购物品可持续发

展的实际需要出发，书中收集整理了大量有关旅游购物品的文献资料，并进行分析、总结和研究，还提出了作者自己的观点和见解，对读者有一定的启迪和帮助。《新视野高等院校旅游专业教材·旅游购物品开发与营销》是一本集旅游购物品设计、开发、营销于一体的关于旅游购物品开发与营销的专著，既可作为高等院校旅游及相关专业的教材，也可作为旅游从业人员及管理人士的参考读物。

作者介绍:

目录:

[旅游购物品开发与营销_下载链接1](#)

标签

管理

时尚

评论

[旅游购物品开发与营销_下载链接1](#)

书评

[旅游购物品开发与营销_下载链接1](#)