

知识共享型组织结构



[知识共享型组织结构 下载链接1](#)

著者:付彦

出版者:经济管理

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787509601297

目录

导论篇

第一章 导论

一、企业为何要创建知识共享型组织结构

（一）知识价值在知识经济时代日益凸显，加强知识共享是企业追求知识价值最大化的必然要求

（二）通过组织革新和知识共享有助于企业充分挖掘内部资源、塑造核心竞争力，从而确立持续竞争优势

（三）在全球化竞争环境下，我国企业迫切需要紧跟国际企业管理前沿，通过创建知识共享型组织结构，迎接国际竞争的挑战

二、影响本书的重要理论思想回顾

（一）知识管理理论演进与知识共享的角色变化

（二）知识共享的专门理论文献回顾

（三）社会网络理论

三、研究思路与基本假设

四、研究方法

五、本书的基本框架

基础篇

第二章 知识与知识共享概念

一、知识的概念

（一）知识的含义

（二）知识的特性

（三）知识的类型

（四）知识的层次

二、知识共享的概念

（一）知识共享的含义

（二）知识共享类型的划分标准

（三）纵向时间维度与知识共享类型

（四）横向时间维度与知识共享层次

（五）知识共享的纵横交错网络

第三章 组织结构基础理论

一、组织与组织结构理论

（一）组织的基本含义

(二) 组织理论的发展

(三) 组织结构的相关理论

二、组织结构设计的基本维度

(一) 组织的结构性维度

(二) 组织的关联性维度

三、组织分析的层次

理论篇

第四章 个体层次知识共享型组织结构研究

第五章 群体层次知识共享型组织结构研究

第六章 组织层次知识共享型组织结构研究

实证篇

第七章 综合案例：CY公司知识共享型组织结构

第八章 知识共享型组织结构的实证研究

附录 知识共享型组织结构调查问卷

参考文献

后 记

作者介绍:

作者简介

付彦，中国人民大学管理学博士、经济学硕士，现在中国人民大学商学院企业管理系任教。曾于美国哈佛商学院参加案例教学与写作培训，赴法国巴黎高等商学院（ESCP）做访问学者，并在香港科技大学交流学习。

主要研究方向为组织与企业制度、企业战略管理、知识管理。曾发表有关知识共享和管理、核心竞争力、竞争战略、企业家、期权激励等诸多文章，翻译有关组织与管理、学习型组织、智能企业、市场界定、家族企业、领导力、激情员工等方面的著作近百万字。多次参与国家自然和社科基金项目研究。

目录:

[知识共享型组织结构_下载链接1](#)

标签

知识管理

知识共享

Dissertation

Better

评论

[知识共享型组织结构_下载链接1](#)

书评

[知识共享型组织结构_下载链接1](#)