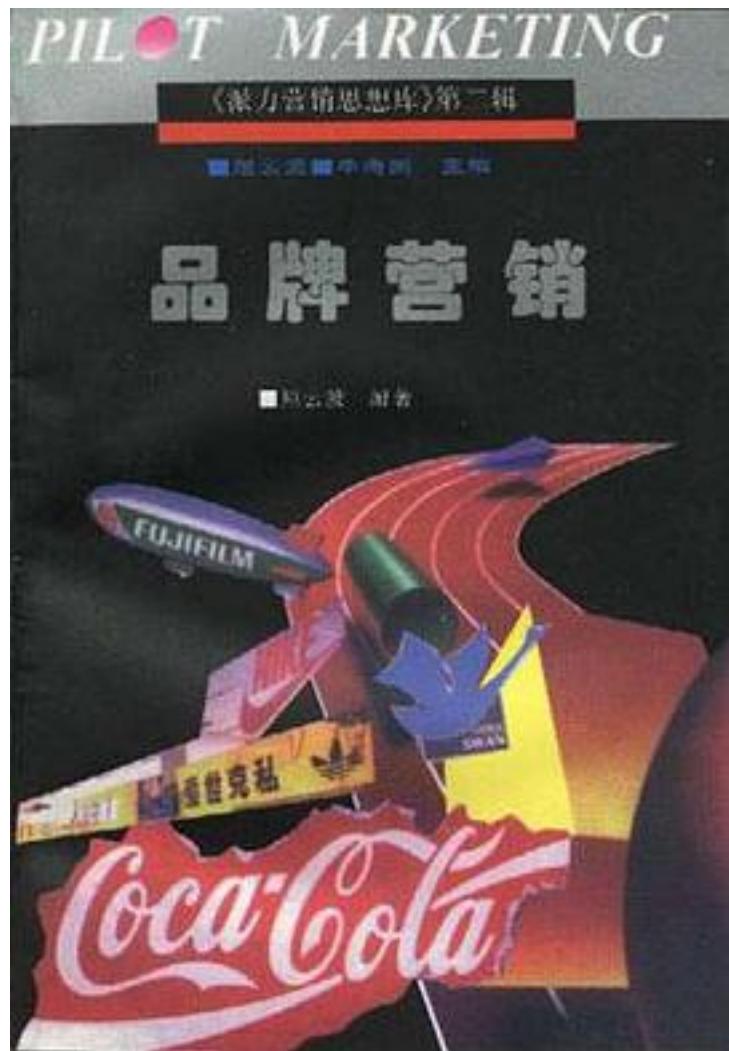


# 品牌营销



[品牌营销\\_下载链接1](#)

著者:韦明

出版者:中国致公

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787801796004

《品牌营销:中国人的品牌课堂》主要内容：品牌需要经过区域性名牌，全国性名牌再到国际性名牌这样一个漫长的培育过程。现实生活中，国际性名牌拥有通向全球市场的通行证，正是这个全球市场，对于中国企业而言有着较大的吸引力。经营品牌，培育名牌，是优秀企业的最高目标，为此我们必须重视品牌建设工作，积极探求品牌建设策略。

作者介绍:

目录:

[品牌营销\\_下载链接1](#)

标签

branding

MKT

评论

too operational

---

[品牌营销\\_下载链接1](#)

书评

---

[品牌营销\\_下载链接1](#)