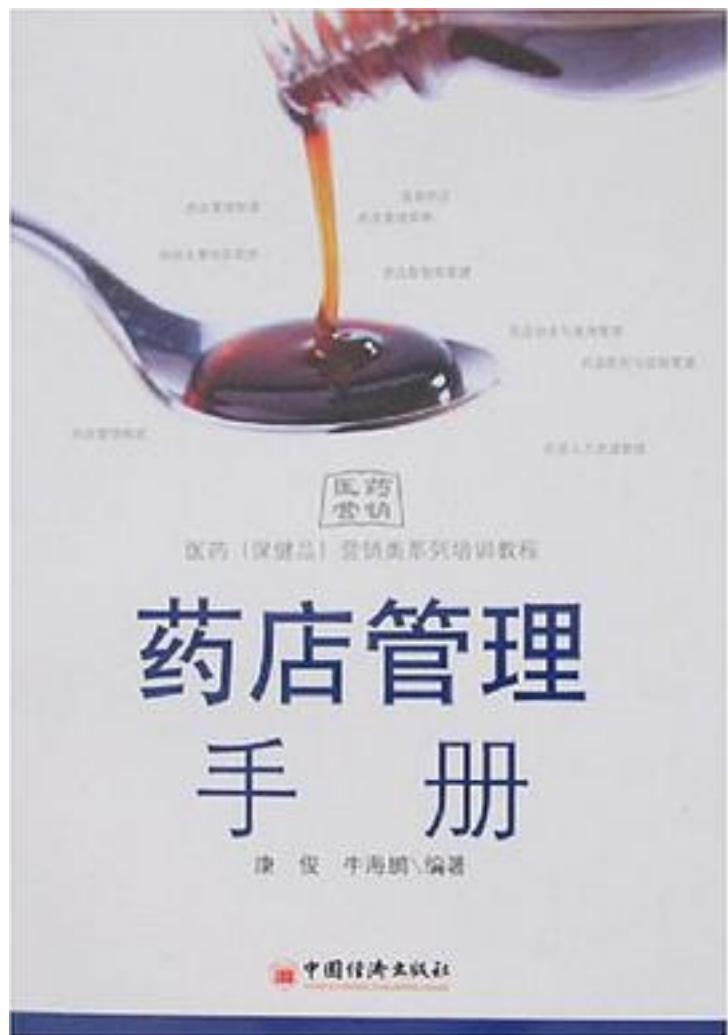


药店管理手册



[药店管理手册_下载链接1](#)

著者:康俊,牛海鹏

出版者:中国经济出版社

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787501775460

《药店管理手册》在借鉴快速消费品的成熟经验以及医药(保健品)营销多年的成功经验

运作的基础上，对药店管理进行了一个归纳。全书共分9章，内容包括：药店人力资源管理、药品陈列与促销管理、药店财务与库房管理、药店数据库管理、连锁药店、药店主要岗位职责、药店管理制度、药店管理表格等。

从药品制造业来看，渠道代表是服务药店的桥梁，药店是OTC销售的终端；从药店来看，渠道代表是药品制造厂家提供服务的直接体现，而药店又需要借助药品制造厂家的管理来提升自我。从这个角度出发，《药店管理手册》在于借鉴快速消费品的成熟经验，在医药（保健品）营销多年的经验运作基础上所进行的一个归纳，特别适合实操人士进行参考，或者是为新人职人员提供一个学习、培训的蓝本，亦可作为从业人士不断提升能力的自我学习模板。

作者介绍：

目录：

[药店管理手册 下载链接1](#)

标签

评论

[药店管理手册 下载链接1](#)

书评

[药店管理手册 下载链接1](#)