

便利店之王



[便利店之王_下载链接1](#)

著者:张力

出版者:中国经济出版社

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787501782635

《便利店之王7-11连锁扩张与赢利商略》主要内容：是最早的、也是世界上最大的连锁

便利企业，诞生于20世纪40年代的美国，20世纪70、80年代在日本重获新生，并取得了辉煌的业绩，如今它在全球20多个国家和地区拥有门店，是21世纪最具发展潜力的连锁便利店。它是怎样以一个小本生意开始做成零售业的一支主力军的呢？它凭什么成为“便利店之王”、“长期稳坐第一把交椅”的呢？《便利店之王7-11连锁扩张与赢利商略》将为你解答。

作者介绍:

目录:

[便利店之王_下载链接1](#)

标签

零售业

便利店

营销

企业经营

经济金融管理类

管理

企业

评论

定位准确是7-11成功的关键

台湾好多711。。。

对想了解7-11一般情况的是本不错的书，但是要了解该便利店的核心竞争力，不如看下《啤酒与尿布》中对7-11的分析。

[便利店之王_下载链接1](#)

书评

[便利店之王_下载链接1](#)