

八仙过商海



[八仙过商海_下载链接1](#)

著者:陈文晓

出版者:中国时代经济出版社

出版时间:2000-1

装帧:

isbn:9787802215467

《八仙过商海》

成功推销108例》主要内容：百货迎百客，每种商品都有潜在的消费者，成功推销的境界是：一个愿买，一个愿卖。《八仙过商海》详细地介绍了成功推销的108个实例，帮助你掌握卓越的推销技术，成为一流的推销高手。

作者介绍:

目录:

[八仙过商海_下载链接1](#)

标签

营销

评论

[八仙过商海_下载链接1](#)

书评

[八仙过商海_下载链接1](#)