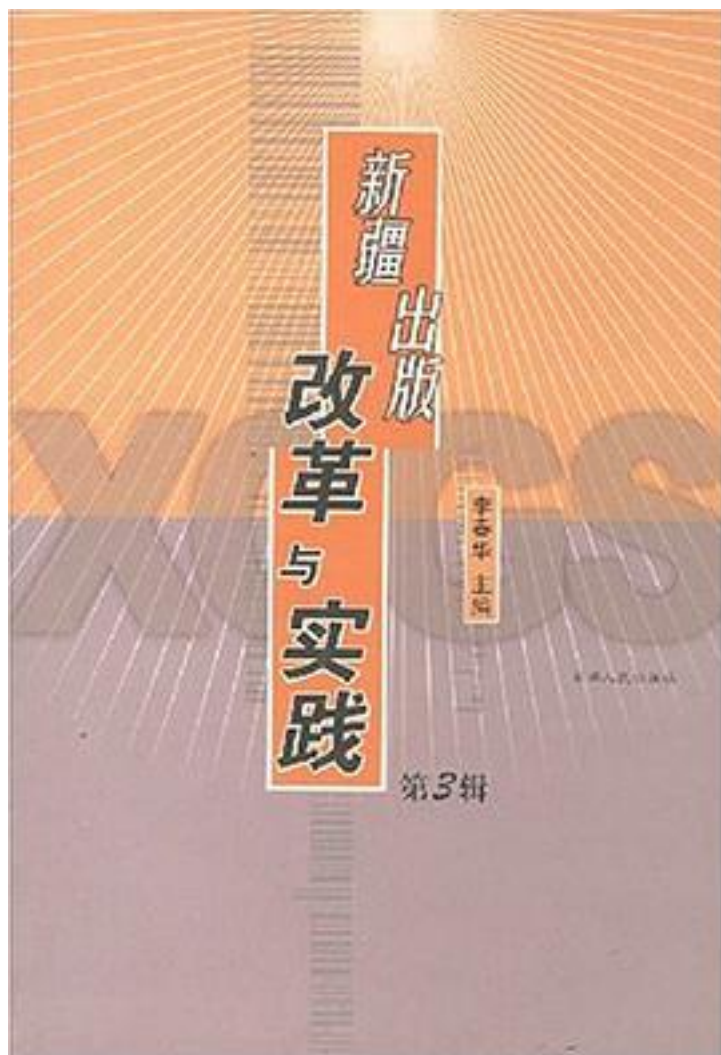


# 新疆出版改革与实践3



[新疆出版改革与实践3\\_下载链接1\\_](#)

著者:李春华 编

出版者:

出版时间:2004-8

装帧:

isbn:9787228090129

《新疆出版改革与实践3》共收入53篇文章，作者来自全疆大部分出版社，内容涉及选题策划、编辑素质、校对工作、期刊创作、出版发行、装帧设计、财务核算等出版工作的众多方面，在一定程度上反映了新疆出版业的现状和编辑出版人员的所思所想。

学习“三个代表”重要思想、马克思主义新闻出版观、新闻出版职业精神和职业道德是这本论文集的出发点；探讨社会主义市场经济条件下出版业面临的机遇和挑战是《新疆出版改革与实践3》的重要论点；总结出版规律和经验，结合本职工作进行理论联系实际的研究则是《新疆出版改革与实践3》的突出特点。

优秀的出版物只有为广大群众所接受，更好地满足日益增长的精神文化需求，才能发挥应有的社会效益，实现社会效益与经济效益的统一。脱离了生活，脱离了群众，出版工作就是无源之水，无本之本，失去了赖以生存和发展的基础。

由此可见，我们只有认真学习马克思主义新闻出版观，树立马克思主义新闻出版观，在出版工作中坚持社会主义出版方针，牢牢把握正确的出版导向，才能为全面建设小康社会提供有力的思想保证和智力支持，这是社会赋予出版工作者的政治责任和历史使命。

作者介绍:

目录:

[新疆出版改革与实践3\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[新疆出版改革与实践3\\_下载链接1](#)

书评

