

大声牛



[大声牛_下载链接1](#)

著者: (美) 塞斯·高汀

出版者: 浙江人民出版社

出版时间: 2008-1-1

装帧:

isbn: 9787213036552

当今世界，你比任何时候都需要更加与众不同！国际畅销书作家塞斯·高汀领衔33个商业奇才，本书中的故事，融合世界上最优秀的商业理念，通过一系列故事——令人难忘的顾客服务、大胆的设计、加上传奇的领导风范，帮助你变得不同凡响，创造惊人的改变。你是否不愿当大机器上的一枚齿轮？你是否不愿自己的声音被淹没在人群之中？那么，你需要一头大声牛！

这里有世界上最优秀的商业智慧，它们将带给你改变局面的创新灵感，倾听大师们讲述的小故事，在故事中将传授你变得不同凡响的秘诀，只要深刻理解并灵活运用这些方法，你就可以创造一头大声牛，从而一“哞”惊人！

作者介绍:

塞斯·高汀(主编)毕业于塔夫斯学院(Tufts University)，获计算机科学学位、哲学学位及斯坦福商学院市场营销方面的MBA证书。他是20世纪90年代后期以来商业领域的国际畅销书作家、世界营销大师，著有《特许经营》、《喷嚏营销》、《大红毡帽》、《公司进化》、《紫牛》、《免费力量大》、《行销人是大骗子》和《小就是大》等。

目录:

[大声牛_下载链接1](#)

标签

营销

大声牛

传播

赛斯·高汀

商业

启发

创新

高汀

评论

读后感详见 <http://kaverjody.com/reading-20130412/>

其实就读了个书名和目录，不过我想应该够了吧。

有些很inspiring

突破固有想法,個性,創新

有很多故事可以引经据典~

看过紫牛，这本书其实也可以不看了，都是他的体系的一部分

[大声牛 下载链接1](#)

书评

[大声牛 下载链接1](#)