

# 网络营销实验教程



[网络营销实验教程 下载链接1](#)

著者:陈建凯,等

出版者:重庆大学

出版时间:2007-7

装帧:

isbn:9787562442707

《高等学校电子商务专业本科系列实验教材·网络营销实验教程》是以网络营销方法体

系为中心的实验教材。《高等学校电子商务专业本科系列实验教材·网络营销实验教程》共分为9章，第1章、第2章是理论基础，主要介绍网络营销的基本理论和网络营销的方法体系，第3-9章则着重介绍各种具体的网络营销方法，包括营销导向型的企业网站建设，搜索引擎营销方法和操作，E-mail营销方法和操作，博客营销的策划和实施，网络广告的发布和效果评估，B2B商贸网推广以及论坛营销的运用。

《高等学校电子商务专业本科系列实验教材·网络营销实验教程》实务性强，适合作为大学本科电子商务专业及经济管理类相关专业开设网络营销课程的实验教材，也可供专科及高职网络营销实验教学使用，还可作为企业网络营销人才的实务操作指南手册。

作者介绍:

目录:

[网络营销实验教程\\_下载链接1](#)

标签

营销

评论

-----  
[网络营销实验教程\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[网络营销实验教程\\_下载链接1](#)