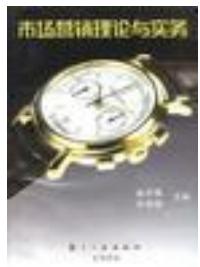


市场营销理论与实务



[市场营销理论与实务 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2005-8

装帧:

isbn:9787560727042

作者介绍:

目录:

[市场营销理论与实务 下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销理论与实务 下载链接1](#)

书评

[市场营销理论与实务 下载链接1](#)