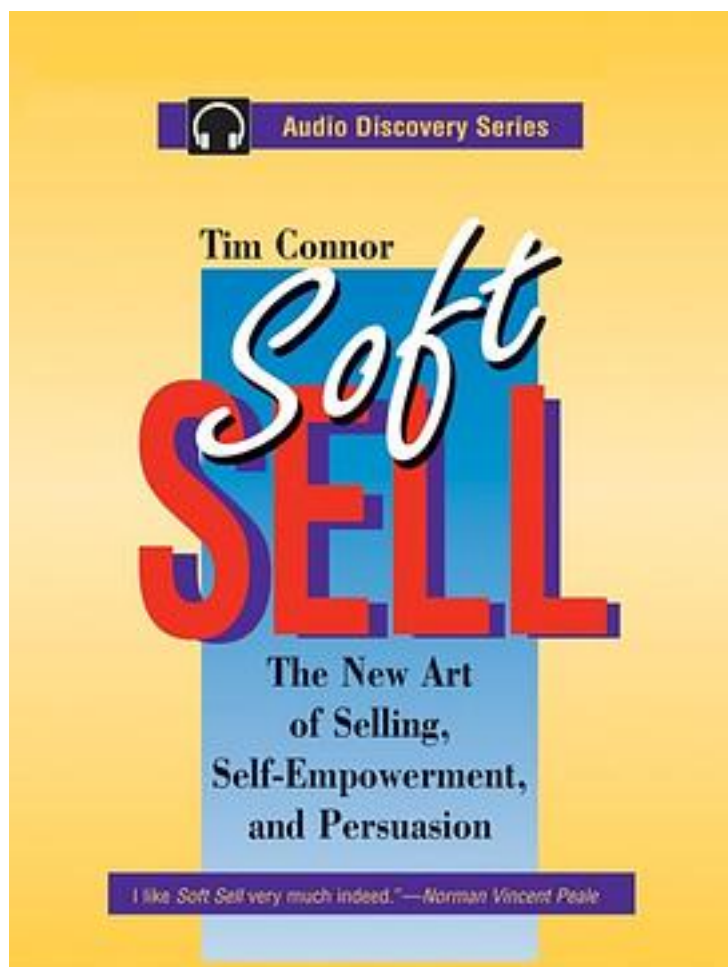


软销术



[软销术_下载链接1](#)

著者:蒂姆·康纳

出版者:辽宁教育出版社

出版时间:2000-1

装帧:20cm

isbn:9787538258677

每个人每天都在推销自己——自己的思想，自己的产品或自己的服务。《金融系列教材:软销术》提供了一种新的推销方法，其着重点在于形成动机、勤于沟通、建立关系网和

提高自我形象，把你的个人推销活动推向成功。

作者介绍:

美国Sourcebooks公司授权出版 蒂姆·康纳(Tim Connor),美国人,康纳资源集团有限公司董事长,为国家认证的职业演说家,著有《软销术》等。

目录:

[软销术_下载链接1](#)

标签

无阅读不创意非设计怎广告

评论

[软销术_下载链接1](#)

书评

[软销术_下载链接1](#)