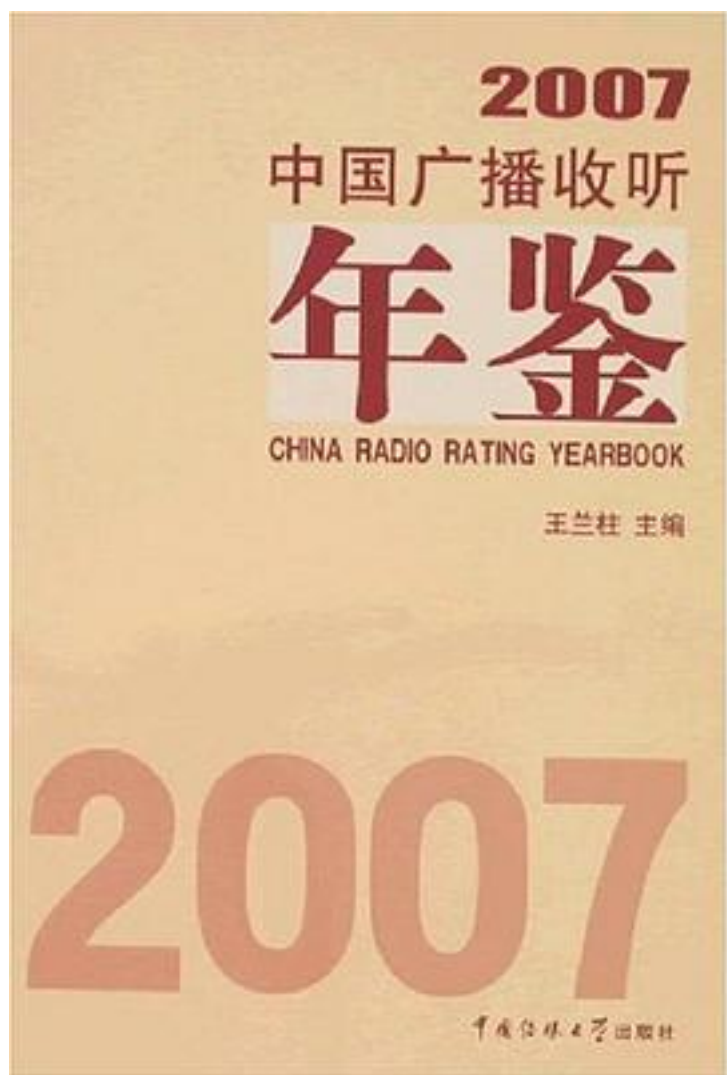


2007中国广播收听年鉴



[2007中国广播收听年鉴_下载链接1](#)

著者:王兰柱

出版者:中国传媒大学出版社

出版时间:2007-12

装帧:

isbn:9787811271089

《2007中国广播收听年鉴》主要包括以下四部分内容：第一部分：综述。主要从收听环境、听众特征、听众听行为、频率竞争、节目竞争以及广播广告设计投放与竞争等方面对2006年中国广播听市场进行了全景式描述与分析；第二部分：专题研究。本部分内容对2006新闻、交通、音乐、文艺和经济几个主要频率收听状况进行分析之外，还包括CSM媒介研究近一年来关于广播收听率方面的最新研究成果，内容涉及听率分析的一些新的思路与方法、收听率数据在广播广告投放中的应用、节假日听众收听行为分析等。第三部分：收听数据。这部分是关于CSM媒介研究2006年进行收听率调查的31个城市的收听统计数据，主要内容涉及人均收听时间、全天收听走势、听众构成和频率竞争状况等；第四部分：附录。这部分主要包括CSM媒介研究各城市收听率调查网的基本情况和所监测的频率名称。

作者介绍:

目录:

[2007中国广播收听年鉴_下载链接1](#)

标签

论文

电视

大学

大四

评论

[2007中国广播收听年鉴_下载链接1](#)

[2007中国广播收听年鉴 下载链接1](#)