

# 网络营销



[网络营销\\_下载链接1](#)

著者:谷宝华

出版者:北京大学

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787301123492

《21世纪全国应用型本科电子商务与信息管理系列实用规划教材·网络营销》内容简介为：网络营销学是建立在传统市场营销学的理论基础上，结合现代网络技术和信息技术进行市场营销管理的一门新学科。《21世纪全国应用型本科电子商务与信息管理系列实用规划教材·网络营销》以现代营销学的原理为出发点，概要介绍传统营销学理论，在此基础上结合案例详细讲解网络营销的理论基础、网络营销市场、网络消费者、网络市场调研、网络营销策略组合、网络营销广告、网络营销网站策略、网络营销的常用工具和方法、网络营销顾客服务策略、网络营销服务以及网络营销的评价与控制等内容。《21世纪全国应用型本科电子商务与信息管理系列实用规划教材·网络营销》荟萃了最新的研究理论和研究成果，内容涵盖了从网络营销原理到网络营销内容和网络营销实施方法、手段等丰富的实战内容。

《21世纪全国应用型本科电子商务与信息管理系列实用规划教材·网络营销》特为高校管理学科本科学生量身打造，希望形成一本集理论性、实践性于一体，体系新颖，深入浅出，适合本科学生课堂，可作为电子商务、信息管理、市场营销的专业教材，也可作为相关从业人员的培训用书。

作者介绍:

目录:

[网络营销\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[网络营销\\_下载链接1](#)

书评

-----

