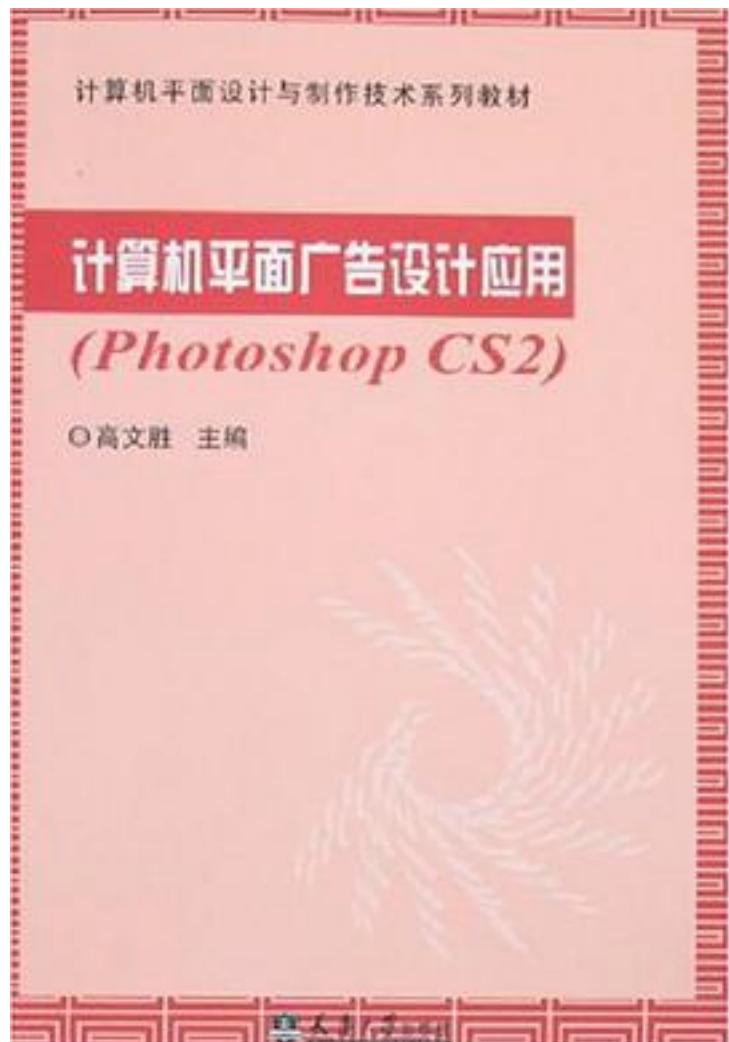


计算机平面广告设计应用



[计算机平面广告设计应用_下载链接1](#)

著者:高文胜 编

出版者:天津大学

出版时间:2008-2

装帧:

isbn:9787561826201

《计算机平面广告设计应用:Photoshop CS2》是介绍平面广告设计的案例类图书，全书从实际工作中的典型范例入手，将Photoshop CS2中的操作和平面广告设计制作技巧、设计理念融为一体，图文并茂、深入浅出，具有很强的可读性。全书通过对各种风格广告设计案例的制作进行了详细的讲解，从简单的小型实例到复杂的大型实例，向读者全面介绍了平面广告制作的过程。

《计算机平面广告设计应用:Photoshop CS2》以企业设计任务为背景，以图像设计理念为基础，详细地介绍了数码图像处理、招贴广告设计和户外广告设计的知识，并运用Photoshop CS2进行图像处理，通过大量的广告制作实例，系统介绍了图形设计与构思、图像处理和创意的基本常识和设计方法等。同时对在使用PhotoshopCS2中文版时经常碰到的问题进行了详细指导，从而使学生在学习过程中少走弯路。

作者介绍:

目录:

[计算机平面广告设计应用](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[计算机平面广告设计应用](#) [下载链接1](#)

书评

[计算机平面广告设计应用](#) [下载链接1](#)