

# B2B品牌管理



[B2B品牌管理 下载链接1](#)

著者:(美)菲利普·科特勒

出版者:

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787543214064

《B2B品牌管理》是第一本专门系统地阐述B2B品牌化的专业书籍，由营销大师菲利普·科特勒与弗沃德教授合作而成。他们以非凡的智慧和深厚的经验告诫B2B企业如何运用目标明确、重点突出的品牌化战略取得市场竞争优势地位，从而更加接近顾客，也更接近成功。在众多关于品牌的书籍中，《B2B品牌管理》的独特价值在于其根据实际环境探讨B2B品牌和品牌化问题，重点介绍和分析前沿的思想和最佳实践；通过与B2C企业的品牌管理比较发现差异，进而思考B2B企业品牌管理的良方和未来前景。

作者介绍:

目录:

[B2B品牌管理\\_下载链接1](#)

标签

B2B品牌管理

品牌

营销

品牌管理

商业

管理

飞利浦.科特勒

互联网

评论

简要说明B2B品牌管理，只是有些案例的分析有些牵强

-----  
鬼扯淡

-----

没啥有用的

-----  
俺要读B2C 结果PP给俺整了本B2B.....

-----  
没什么创新性的想法

-----  
强调了B2B品牌建设的重要性，列举成功的B2B品牌来佐证，理论部分拿一些常识反复说事，阅读价值有限。Philip Kotler只是挂个名吧？

-----  
这是一本好书，读完感觉这更加是一本具有前瞻眼光的书，05年写的东西，到现在依旧具有指导意义

-----  
书非借不能读也，包括要借给别人时。。。

-----  
告别时刻

-----  
2019-09书，前半部理论讲的不错，后半部案例弱。

-----  
翻译的太烂，内容一般

-----  
主要还是停留在品牌管理的基础理论上

-----  
有一些值得学习的观点，但是不多。一个观点往往反复的来说，造成内容上有些混乱。总体上感觉像是找了一些知识点和案例硬拼硬凑的一本书

-----  
B2B营销和品牌的书特别少，找了很久才找到科特勒的这本书。书挺薄的，就300多页，举了一些B2B知名品牌建立的实例，但是觉得还是不够丰富，不够具体、实战，希望B2B营销和品牌的书多写。最近在写关于B2B网络营销的论文，发现这类的文章和书籍等资料太少，很难写啊！

-----  
蛮有趣的

-----  
方法论方法论

-----  
总的来说还是不错的。建议直接从第三章开始读，前几章零碎的案例解读的不太深，有几个用了很抽象且主观的评价一笔带过没有说服力，第五章的案例就详细了很多。有几个模型和结构图可以运用到实操，做了相应的笔记。

-----  
08年的书。现在读起来依然受用。

-----  
还行

-----  
[B2B品牌管理\\_下载链接1](#)

## 书评

市面上专门讲B2B的品牌管理的书挺少，这本书虽然在内容上，并没有觉得品牌管理方面B2B与B2C有特别大的差异，但整体上来说，还是能够让自己较系统的去了解B2B业务领域中，更为重要和关键的几个品牌建立的点。书的好处和收获如下：

1、大量的经典案例：一直觉得品牌管理的内容...

-----  
首先声明，标题说的是我自己 -\_-bbb

因为换工作的原因从做B2C汽车品牌传播转到了做B2B的工作，突然发现之前的一些品牌理论和经验很难在这个领域应用，恰好在豆瓣上看到这本书，又恰好有一个品牌策略文件要准备，因此算是边学习边实践的在研读这本B2B品牌管理。目前为止，本书...

-----  
1.B2B品牌的功能，德国人的模型有借鉴意义，也就是降低风险、减少信息量。

2.对B2B企业建立强势的公司品牌做了定论，这点我也很认同。

3.可作为初涉B2B营销者的理论类基础，但无法实操。

4.感觉科特勒对数字营销的关注不够，其实B2C领域的很多方法是可以用在B2B的，这是一个平...

-----  
去年，中欧杭州宣讲会，见过一面本书的作者：弗沃德先生——和善的老头。当时简短地讲了讲品牌的重要性。作为营销工作者他非常自然的让每个人填写了购书意向表。当时中文版还没上市。

基于当时老头也没有给折扣就决定将来自己买，基于感觉他还是个有学问的老头，最近看到出来了...

-----  
B2B品牌该如何做？说这个话题之前，先说一个人吧：这哥们儿是我14年的时候，在领英上认识的，刚开始只是在微信上聊几句，后来在汇智和万达面基过两次。这哥们儿一开始在蓝标做过两年文案，后来去甲方，做品牌策略以及公关，分别服务过汽车和快消公司（都是To C的企业）而且他做...

-----  
对于公司的领导层，我觉得还是很推荐这本书的。我很认真的读了两遍，特别对于前面四章的理论部分，也做了书内精华部分的PPT。后面的几章在讲案例我就没细看了。国内还没有这样的著作，而且B2B的Marketing在国外也是刚刚兴起的一个概念，以前我读大学的时候还没有这个理论，算是...

-----  
出于拓宽眼界的需求，买的这本书。需要承认的是，国内几乎没有B2B品牌管理的专著，所以书店看到是，还兴奋了一把。

很少读这种管理类的译著，之前的一位领导读得很多。他认为读这种书的另一种乐趣是发现错意，有中文反对英文原文。后来，他又自我反省，说不该这样，读书就应该...

-----  
[B2B品牌管理\\_下载链接1](#)