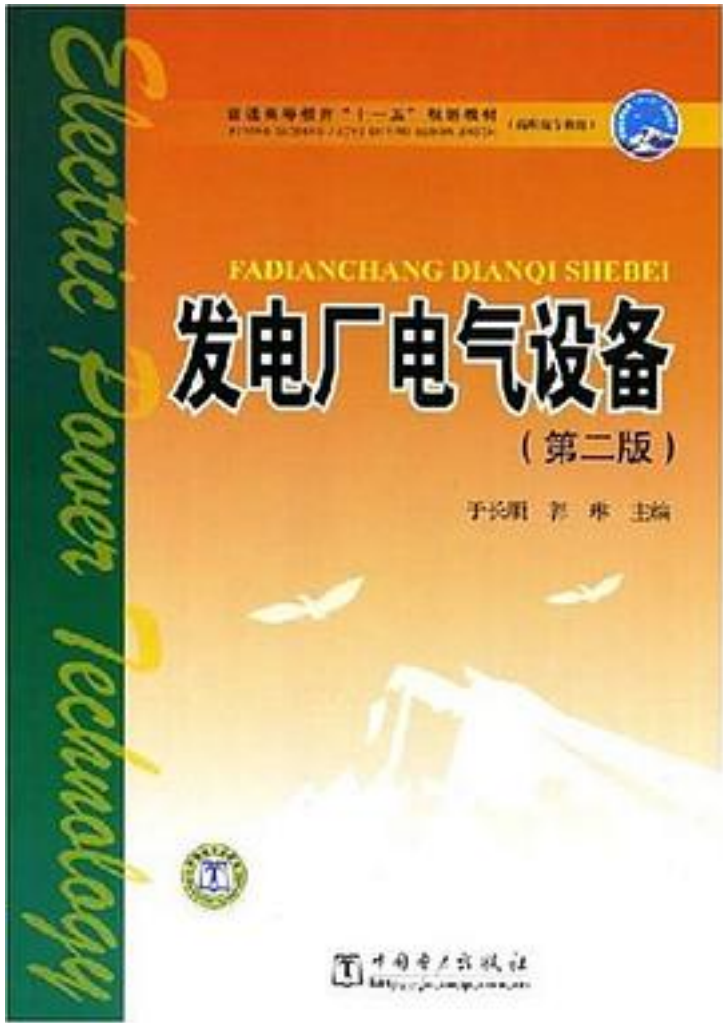


普通高等教育“十一五”规划教材



[普通高等教育“十一五”规划教材_下载链接1](#)

著者:林明宇

出版者:中国电力

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787508365442

《普通高等教育"十一五"规划教材·高职高专教育·电力市场营销理论与实务(下册)》

为普通高等教育"十一五"规划教材（高职高专教育）。《普通高等教育"十一五"规划教材·高职高专教育·电力市场营销理论与实务(下册)》共分上下两册。上册是电力市场营销理论部分，主要围绕电力市场营销的基本概念与原理，从基本概念、电力营销环境分析、电力营销调研与预测、电力营销战略与策略、电力产品与服务策略、电价及其营销策略、电力促销策略、电力市场营销技术支持系统、电力需求侧管理等方面进行比较系统的介绍；下册是电力市场营销实务部分，主要讲解电力营销管理工作中的业务扩充及变更用电管理、电费管理、电能计量管理、用电检查管理和“95598"呼叫中心管理等内容。各章均附有习题。

作者介绍:

目录:

[普通高等教育“十一五”规划教材_下载链接1](#)

标签

评论

[普通高等教育“十一五”规划教材_下载链接1](#)

书评

[普通高等教育“十一五”规划教材_下载链接1](#)