

# 当代广告学精要



[当代广告学精要\\_下载链接1](#)

著者:阿伦斯

出版者:7-81122

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787811221596

《高等院校双语教学适用教材·当代广告学精要》是广告学领域最畅销的教科书之一，理论前沿、案例典型、专业资料丰富。作者融合广告学，传播学、市场营销等多个学科领域的内容，将整合营销传播的思想贯穿于全书，采用理论与实践相结合的方法生动地

阐述了广告学的方方面面，其中新兴数字媒介和互联网广告等内容为《高等院校双语教学适用教材·当代广告学精要》注入了新鲜的血液。

作者介绍:

目录:

[当代广告学精要\\_下载链接1](#)

标签

广告

评论

跟考研要看的那本广告英语很配

-----  
[当代广告学精要\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[当代广告学精要\\_下载链接1](#)