

第三次提升



[第三次提升_下载链接1](#)

著者:王志乐

出版者:中国经济

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787501783366

《第三次提升:中国企业面临强化全面责任的挑战》是我们撰写和出版关于强化公司责任的第三本书。2005年夏天我们出版了《软竞争力——跨国公司的公司责任理念》一书，介绍了全球范围跨国公司强化公司责任的理念和实践。2006年春天我们出版了《公司责任—挑战还是机遇》一书。《第三次提升:中国企业面临强化全面责任的挑战》搜集了中外企业，以及中国政府有关部门领导关于公司责任的论述，探讨了中国企业如何融入全球范围强化公司责任的潮流。现在这《第三次提升:中国企业面临强化全面责任的挑战》则集中介绍了我们对于中国企业如何强化公司责任的研究；搜集了政府部门领导和高级官员对于强化中国企业责任的论述；特别重要的是，《第三次提升:中国企业面临强化全面责任的挑战》搜集了中国一些企业强化公司责任的成功经验。这些论述和案例将有助于更多企业关注强化公司责任，学习如何强化公司责任。

作者介绍:

目录:

[第三次提升_下载链接1](#)

标签

评论

[第三次提升_下载链接1](#)

书评

[第三次提升_下载链接1](#)