

高等教育市场营销研究



[高等教育市场营销研究 下载链接1](#)

著者:胡旺盛,张庆亮,等

出版者:合肥工业大学

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787810935807

《高等教育市场营销研究》主要内容：高等教育营销是市场营销理论与方法在高等教育管理实践中的应用，高等教育营销的研究和应用始于20世纪70年代初，在美国、英国

、澳大利亚、新西兰等西方高等教育发达国家已经有了30年左右的历史，而我国高等教育营销的理论研究与实践从目前看仍处于起步阶段。本章主要阐述高等教育市场营销的必要性、高等教育市场营销概念以及高等教育市场营销观念等内容，以使读者对高等教育营销的背景和理论基础有一个大体的认识和把握。

作者介绍:

目录:

[高等教育市场营销研究](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[高等教育市场营销研究](#) [下载链接1](#)

书评

[高等教育市场营销研究](#) [下载链接1](#)