

# 网络书店经营的理论与实务

WANCLUO SHUDIAN  
JINGYING DE  
LILUN YU SHIWU



[网络书店经营的理论与实务 下载链接1](#)

著者:陈颖

出版者:湖南大学出版社

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787811132366

《网络书店经营的理论与实务》结合组织行为学、营销学和发行学的基本理论和网络书店的具体发展实践，对网络书店经营的流程进行了阐述和分析，对中国网络书店的发展现状和发展对策提出了分析和建议。网络书店是现代信息技术与图书出版发行活动相结合的产物，是图书出版发行的新方式。

作者介绍:

目录:

[网络书店经营的理论与实务](#) [下载链接1](#)

标签

网络书店

电子商务

评论

非专业人士的非专业作品

---

[网络书店经营的理论与实务](#) [下载链接1](#)

书评

---

[网络书店经营的理论与实务](#) [下载链接1](#)