

# 广告原理与实务



[广告原理与实务\\_下载链接1](#)

著者:庾为

出版者:首都经济贸易大学

出版时间:2007-6

装帧:

isbn:9787563812783

《高职高专市场营销专业精编系列教材·广告原理与实务》是高职高专市场营销专业精品系列教材中的一本，由具有多年教学经验的本专科广告学课程一线授课教师编写。全书共10章，内容包括广告的定义与特点、广告运营与广告组织、广告心理、广告调查、广告策划与预算、广告创意、广告文案、广告制作、广告媒体研究、广告效果测定等。为便于学生掌握，一些相关章节还特意安排了一些案例和实训。《高职高专市场营销专业精编系列教材·广告原理与实务》也可作为高职高专广告学专业学生的教材或教学参考用书。

作者介绍:

目录:

[广告原理与实务 下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[广告原理与实务 下载链接1](#)

书评

-----  
[广告原理与实务 下载链接1](#)